

GUIDE DE LA DÉCLARATION 2013

**Votre
document
de référence
pour déclarer
vos emballages
ménagers**

SOMMAIRE

1	ÉDITO	P.3
2	LE DISPOSITIF POINT VERT	P.4
3	LES ENTREPRISES CONCERNÉES	P.6
4	LES EMBALLAGES À DÉCLARER	P.7

VOTRE DÉCLARATION 2013

5	LA DÉCLARATION DÉTAILLÉE	P.9
6	LES BONUS	P.13
7	LES MALUS	P.16
8	LA DÉCLARATION DÉTAILLÉE EN PRATIQUE	P.18
9	DES EXEMPLES POUR MIEUX COMPRENDRE	P.20
10	LES DÉCLARATIONS SECTORIELLES	P.22

LE POINT VERT

11	LE POINT VERT	P.28
12	LES PRODUITS EXPÉDIÉS AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE	P.30

NOMENCLATURES ET GLOSSAIRE

13	NOMENCLATURE DÉCLARATION DÉTAILLÉE	P.31
14	NOMENCLATURE DÉCLARATIONS SECTORIELLES	P.36
15	LE GLOSSAIRE	P.41



À NOTER. Date limite d'envoi de la déclaration : 28 FÉVRIER 2014.

Un doute ? Une question ? Contactez-nous au **0 810 00 86 90** (prix d'un appel local depuis un poste fixe)

Cher(e) adhérent(e),

En 2012, les modalités de déclaration des emballages ménagers ont été profondément modifiées.

Il nous fallait créer les conditions pour pouvoir répondre aux objectifs fixés par les pouvoirs publics en matière de collecte, de tri et de recyclage : être au plus près de la réalité des coûts, garantir l'équité entre tous les contributeurs et tous les matériaux d'emballage et encourager les mesures qui permettent de limiter l'impact des emballages sur l'environnement avec le renforcement du critère d'éco-modulation.

2013 s'inscrit dans cette continuité.

Vous retrouverez donc cette année les grands principes de la déclaration qui je vous le rappelle, déterminent la contribution de votre entreprise au dispositif Point Vert.

Vous retrouverez aussi les outils développés l'année dernière et qui permettent de faciliter la démarche, comme le site extranet Adelphe-déclaration et ses nouvelles fonctionnalités.

Le Guide de la déclaration reste pour vous, le document de référence indispensable pour comprendre et pour renseigner avec justesse tous les champs de votre déclaration annuelle.

Nous espérons vivement qu'il répondra à vos attentes et qu'il saura vous accompagner.

Noëlle GUILLERAULT
Directrice Déléguée d'Adelphe



LE DISPOSITIF POINT VERT

LE DISPOSITIF POINT VERT VOUS PERMET DE RÉPONDRE À VOTRE OBLIGATION LÉGALE

En réponse au principe de Responsabilité Élargie des Producteurs pour les déchets d'emballages ménagers, les entreprises ont créé dès 1992, Éco-Emballages et Adelphe pour remplir une mission d'intérêt général : piloter le dispositif national de collecte, tri et recyclage des emballages ménagers.

SA MISSION

Gérer de manière performante la fin de vie des emballages ménagers en garantissant son efficacité environnementale et sociale, au coût le plus juste.

SES ACTEURS

50 000 entreprises, 65 millions de consommateurs, 1 200 collectivités locales, les industries du recyclage.



L'Etat organise la gouvernance de la filière, détermine les objectifs et procède à l'agrément des éco-organismes.

QUI FINANCE LA GESTION DES DÉCHETS D'EMBALLAGES MÉNAGERS ?

HABITANTS
Fiscalité locale

21%*

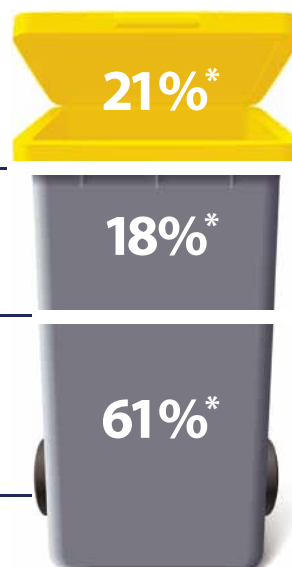
**INDUSTRIES
DU RECYCLAGE**
Achat des matériaux triés

18%*

ENTREPRISES
Contribution Point Vert

61%*

* En moyenne sur les 4 dernières années.



SES RÉSULTATS :

67% des emballages ménagers mis sur le marché sont recyclés (plus de 3 millions tonnes/an).

99,3% de la population française vit dans des collectivités sous contrat avec Eco-Emballages ou Adelphe.

2,03 millions de tonnes de CO₂ évitées chaque année, soit l'équivalent d'un million de voitures en circulation en moins pendant un an.

100 000 tonnes d'emballages évitées en cinq ans grâce à l'éco-conception et la réduction des emballages.



Le Point Vert est le symbole de la contribution des entreprises pour réduire l'impact environnemental des déchets d'emballages ménagers. Il signifie que vous adhérez et contribuez financièrement au dispositif piloté par Éco-Emballages et Adelphe.

Adelphe, filiale d'Éco-Emballages, est une entreprise privée à but non lucratif. Elle est agréée par les Pouvoirs Publics depuis 1993.

EN ÉTANT ADHÉRENT D'ADELPHÉ :

- Vous vous mettez en **conformité avec la loi** et répondez à votre obligation légale.
- Vous **réduisez vos coûts** en participant à un système **mutualisé** et efficace.
- Vous répondez aux attentes de **vos consommateurs** et des citoyens.
- Vous avez la **garantie** que l'ensemble des emballages ménagers triés en centre de tri seront recyclés et vous contribuez à réduire leur impact environnemental.
- Vous accédez **aux outils, services et formations** proposés par Adelphe pour réduire vos emballages ménagers et améliorer l'information de vos consommateurs.



LES ENTREPRISES CONCERNÉES

Depuis le 1^{er} janvier 1993, les entreprises qui mettent sur le marché français* des produits emballés consommés ou utilisés par des ménages doivent pourvoir ou contribuer à la gestion des déchets de ces emballages.

LES PRODUCTEURS DE PRODUITS EMBALLÉS MIS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS* POUR LES PRODUITS:

- qu'ils emballent;
- qu'ils font emballer à leurs marques ou sans marque;
- qu'ils emballent sous la marque d'un distributeur (MDD).

LES INTRODUCTEURS ET IMPORTATEURS

- Pour les produits emballés achetés à l'étranger – dans et en dehors de l'Union européenne – et revendus sur le marché français*.

LES PERSONNES RESPONSABLES DE LA PREMIÈRE MISE SUR LE MARCHÉ DU PRODUIT EMBALLÉ, À DÉFAUT D'IDENTIFICATION DU PRODUCTEUR OU DE L'INTRODUCTEUR/IMPORTATEUR



À NOTER. Les distributeurs sont concernés:

- **en qualité de producteur:**

- pour les emballages de service vendus ou mis à la disposition des ménages pour être remplis sur le point de vente, par exemple:
 - les emballages dits d'« économat »;
 - les sacs de caisse/boutique;
- pour les emballages d'expédition servant à la livraison d'un produit à domicile.

- **en qualité d'introducteur/importateur:**

- pour les produits emballés introduits (provenant d'un pays de l'Union Européenne) ou importés sur le marché français.



* Le marché français se compose de la France Métropolitaine et des départements et régions d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin, Mayotte), ainsi que des zones de duty free et d'embarquement des territoires ci-dessus.



LES EMBALLAGES À DÉCLARER

DÉFINITION D'UN EMBALLAGE MÉNAGER

(mise à jour suite au décret n° 2011-828 du 11 juillet 2011)

Est un emballage ménager, au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement¹, tout emballage :

- d'un produit vendu ou remis gratuitement² à un ménage³ ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage.

L'emballage ménager devient un déchet si le ménage s'en défait ou a l'intention de s'en défaire⁴, quel que soit le lieu d'abandon.

Vous trouverez une illustration de cette définition sur le site www.adelphe-declaration.com (note sur le périmètre déclaratif).

Pour rappel, tous les emballages, y compris les calages et les suremballages, qui sont ménagers doivent être déclarés :

- quel que soit leur matériau (ex. : carton, plastique, porcelaine, bois, etc.) ;
- peu importe leur caractère réutilisable⁵ ou non ;
- peu importe leur caractère payant ou gratuit (ex. : échantillons, cadeaux publicitaires, dons) ;
- peu importe qu'il s'agisse d'emballages primaires, secondaires ou tertiaires ;
- peu importe leur mode de collecte (ordures ménagères, tri sélectif, etc.).

De même, le caractère biodégradable ne doit pas être pris en compte.

Ainsi, un mandrin hydrosoluble est un emballage, tandis que le sachet d'une plaquette hydrosoluble pour un lave-vaisselle est un produit, car il est éliminé en même temps que la plaquette.

QU'EST-CE QU'UN MÉNAGE ?

Toute personne physique qui consomme ou utilise à des fins privées (alimentation, loisirs, etc.) un produit emballé, commercialisé ou offert par une entreprise.

Ne sont pas des ménages, les personnes physiques :

- qui consomment ou utilisent un produit emballé à des fins professionnelles ;
- ou qui ont pu acquérir ou se voir offrir à un prix donné un produit emballé au titre de la qualité que leur confère leur appartenance à une collectivité d'individus (étudiants, salariés, patients, détenus, professionnels, etc.) et qui le consomment ou l'utilisent en cette qualité. Dans tous les cas, la qualité de la personne au moment de la consommation ou de l'utilisation du produit emballé prime sur sa qualité au moment où elle achète ou reçoit le produit emballé.

LES EMBALLAGES MÉNAGERS À DÉCLARER ET QUI CONTRIBUENT

Tous les emballages ménagers des produits mis sur le marché français doivent être déclarés et contribuent.

LES EMBALLAGES DES PRODUITS...

- **vendus dans les circuits de distribution accessibles aux ménages** : grandes surfaces, magasins de proximité, commerces traditionnels, vente à domicile... ;
- **vendus dans les circuits de distribution mixtes**, c'est-à-dire accessibles à la fois aux professionnels et aux ménages, ou dans les circuits de distribution ouverts exclusivement aux professionnels, qui eux-mêmes revendent une partie des produits emballés à des ménages ; (ex. : grossistes, coopératives, magasins professionnels, circuits spécialisés des comités d'entreprise, cash & carry... ;



À NOTER. Pour ces circuits, seuls les emballages ménagers contribuent. Les volumes exclus de la contribution doivent être justifiés de manière probante. À défaut, 100 % des volumes mis en marché dans ces circuits devront contribuer.

1- Article R. 543-55 du Code de l'environnement : « La gestion des déchets résultant de l'abandon des emballages servant à commercialiser les produits consommés ou utilisés par les ménages est régie par les dispositions de la présente sous-section ».

2- Par mis en marché, il faut notamment entendre vendu ou remis gratuitement conformément à l'article R. 543-42 du Code de l'environnement qui dispose que « sont soumis aux dispositions de la présente sous-section tous les emballages fabriqués, importés, détenus en vue de la vente ou de la distribution à titre gratuit, mis en vente, vendus, mis en location ou distribués à titre gratuit ».

3- Conformément à l'article L. 541-1-1 du Code de l'environnement qui dispose que le « détenteur de déchets » est le « producteur des déchets ou toute autre personne qui se trouve en possession des déchets ».

4- Conformément à l'article L. 541-1-1 du Code de l'environnement qui dispose qu'est un « déchet », « toute substance ou tout objet, ou plus généralement tout bien meuble, dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se défaire ».

5- Le caractère réutilisable d'un emballage répond à un objectif de réduction à la source mais ne constitue pas un mode de gestion retenu par les textes pour permettre à un producteur d'emballages ménagers de répondre à son obligation légale au titre de sa responsabilité élargie.

- **vendus dans les distributeurs automatiques**, quel que soit leur emplacement;
- **vendus à emporter, quel que soit le lieu d'abandon de l'emballage, ou consommés en salle**, par exemple, dans les circuits de distribution suivants :
 - restauration moderne (cafétérias, fast-foods, viennoiseries/sandwicheries, restauration livrée...),
 - catering embarqué (moyens de transport immatriculés en France tels que l'avion, le train et le bateau, quelle qu'en soit la destination),
 - zones de duty free et d'embarquement,
 - stations-service,
 - sites de concession (parcs d'attractions, cinémas, stades...),
 - circuits de vente alternatifs (boulangeries/pâtisseries, bureaux de tabac, stands de vente à emporter, camions-pizzas...);
- **les emballages de vente, expédiés** (VPC/VAD¹, envoi de cadeaux...) **ou livrés aux ménages**, y compris ceux déballés à l'entrepôt avant livraison ou repris par un livreur;
- **les emballages de regroupement**, sauf ceux laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse (ex.: film autour d'un pack d'eau);
- **les emballages des produits installés ou posés par des professionnels au domicile d'un particulier** (ex.: installation d'une chaudière ou d'un lave-vaisselle).

LES EMBALLAGES DE SERVICE AUX CONSOMMATEURS...

vendus ou mis à disposition gratuitement des ménages, qui conditionnent un produit sur un point de vente ou qui sont conçus pour être remplis sur le point de vente, tels que les emballages cadeaux, sacs de caisse/boutique et les emballages d'« économat » (barquettes, sachets, films...).



REMARQUE :

Sont disponibles sur le site www.adelphe-declaration.com :

- Une liste d'exemples d'emballages/de produits pour vous guider ;
- Une liste d'exemples de sacs de caisse/boutique à déclarer.

LES EMBALLAGES NON MÉNAGERS À DÉCLARER MAIS QUI NE CONTRIBUENT PAS

Depuis 2011, les emballages des produits qui ne sont pas consommés ou utilisés par des ménages, **mais dont le conditionnement est identique à celui des produits consommés ou utilisés par les ménages**, sont à déclarer conformément au cahier des charges de la filière des emballages ménagers². Ces emballages sont notamment :

- les emballages des produits **consommés en salle, au sein d'un établissement de restauration collective ou de restauration traditionnelle**;
- les emballages des produits qui sont **retournés par les ménages** avec les produits (les emballages d'expédition des produits vendus par correspondance et retournés par les ménages avec les produits);
- les emballages des produits **périmés ou cassés** laissés sur le lieu de vente;
- les emballages de regroupement **laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse** (ex.: film autour d'un pack d'eau);
- les emballages des produits **consommés ou utilisés par les professionnels eux-mêmes**, qu'ils soient commercialisés dans des circuits de distribution mixtes, c'est-à-dire accessibles à la fois aux professionnels et aux ménages, ou commercialisés dans des circuits de distribution exclusivement ouverts aux professionnels.

LES EMBALLAGES QUI NE DOIVENT PAS FIGURER DANS LA DÉCLARATION

- **Les emballages des produits consommés ou utilisés par des professionnels ayant un conditionnement exclusivement professionnel** (ex.: seau de mayonnaise de 10 kg).
- **Les emballages des produits vendus en dehors du marché français.**
- **Les Déchets Diffus Spécifiques (DDS)**

À compter du 1^{er} mai 2013, les emballages au contact direct des produits chimiques concernés par la nouvelle réglementation (liste disponible sur www.ecodds.com) ne sont plus à déclarer chez Adelphe.

En revanche, vous devez continuer à déclarer les emballages ménagers qui ne sont pas en contact direct de ces produits chimiques (les suremballages, emballages de regroupement, etc.).



À NOTER. Vous devez pouvoir justifier des quantités d'emballages ne contribuant pas via la production de documents probants certifiés conformes par un représentant légal de votre société. Pour justifier des volumes exclus de votre contribution au titre de ventes réalisées auprès de grossistes, vous devez nous transmettre l'attestation type disponible sur www.adelphe-declaration.com, complétée par votre grossiste qui précise les produits et les volumes d'emballages non ménagers. Pour les autres exclusions (ex : emballages de regroupement laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse), vous trouverez la liste des documents justificatifs à produire sur demande d'Adelphe sur www.adelphe-declaration.com (note sur le périmètre déclaratif).

1- Vente Par Correspondance/Vente À Distance. 2- Arrêté interministériel publié au JO du 27 juillet 2010.



LA DÉCLARATION DÉTAILLÉE 2013

LE MODE DE CALCUL

Pour chaque unité d'emballage (composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage):

$$\begin{array}{c} \text{Contribution totale de l'unité d'emballage} \\ = \\ (\text{contribution au poids} + \text{contribution à l'unité}) \times \text{bonus et/ou malus} \\ \text{(1)} \qquad \qquad \qquad \text{(2)} \qquad \qquad \qquad \text{(3)} \end{array}$$

1) LA CONTRIBUTION AU POIDS

Les tarifs tiennent compte des coûts nets de collecte de tri et de recyclage pour chacun des matériaux. Ils ont donc été calculés sur la base des coûts de collecte, des performances de recyclage et de la vente aux repreneurs des matériaux triés par les collectivités locales.

Pour mieux tenir compte de ces coûts nets, la contribution au poids comprend depuis 2012 :

- **Des évolutions différenciées par matériau.**

- **Des sous-catégories de matériaux :**

- Pour le papier-carton :
les briques
- Pour les plastiques :
les bouteilles et flacons en PET clair (cristal ou bleu),
les autres bouteilles et flacons.

- **Une règle du matériau majoritaire :**

- Pour les emballages multimatériaux :
chaque unité d'emballage contribue sur la base du matériau dont elle est composée à plus de 80 % en poids. Une unité d'emballage, composée de 2 à 3 matériaux sans matériau majoritaire à plus de 80 %, devra être déclarée selon sa composition pour chaque matériau.
- Pour les emballages multicouches :
chaque unité d'emballage contribue sur la base du matériau dont elle est composée à plus de 80 % en poids. Si aucun matériau n'est majoritaire à plus de 80 %, chaque matériau composant le multicouche contribue au pourcentage de son poids.

- La suppression de la règle **du plafonnement à 1 kg** pour les gros emballages.

- **Le maintien de la décote pour l'utilisation de papier-carton recyclé.**

Les emballages en papier-carton qui intègrent des matières secondaires recyclées subissent une augmentation de leur poids. La contribution au poids est en conséquence diminuée de 10 % si plus de 50 % du poids total de l'emballage est en matière recyclée.

Pour en bénéficier, vous devez déclarer la présence de papier-carton recyclé pour l'unité d'emballage concernée et joindre exclusivement le formulaire 2013 mis à disposition par Adelphe, dûment complété par vous-même et vos fournisseurs d'emballages. Ce formulaire est téléchargeable sur www.adelphe-declaration.com.



À NOTER. Les briques en papier-carton ne comportent pas de recyclé.

TARIFS POUR LE CALCUL DE LA CONTRIBUTION AU POIDS			2013
Code matériau 10	ACIER		3,15 ct € / kg
Code matériau 20	ALUMINIUM		9,28 ct € / kg
	PAPIER-CARTON		
Code matériau 30		Papier-carton autre que briques	16,33 ct € / kg
Code matériau 31		Briques	17,04 ct € / kg
	PLASTIQUE		
Code matériau 45		Bouteilles* et flacons en PET clair cristal ou bleu	24,22 ct € / kg
Code matériau 44		Autres bouteilles et flacons (y compris PET vert, rouge...)	24,47 ct € / kg
Code matériau 43		Autres emballages plastique	28,06 ct € / kg
Code matériau 50	VERRE		1,21 ct € / kg
Code matériau 60	AUTRES MATÉRIAUX		23,29 ct € / kg
Code matériau 59	BOIS		23,29 ct € / kg
Code matériau 69	TEXTILE		23,29 ct € / kg

* Voir glossaire p.41.

2) LA CONTRIBUTION À L'UNITÉ

La contribution à l'unité est un forfait pour chaque unité d'emballage. Cette contribution fixe et progressive vise à limiter le nombre d'éléments d'emballage pour un même produit.

TARIFS DE LA CONTRIBUTION À L'UNITÉ	2013
0 g < emballage ≤ 0,1 g	0,010 ct € par unité
0,1 g < emballage ≤ 0,5 g	0,020 ct € par unité
0,5 g < emballage ≤ 1 g	0,060 ct € par unité
emballage > 1 g	0,077 ct € par unité

- **Une unité d'emballage** est un composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage. **Tous les éléments de bouchage ou de fermeture (bouchons détachables, opercules, couvercles...) sont considérés comme des unités d'emballage à part entière.**
- **La contribution se calcule sur chaque unité d'emballage** (y compris emballages de regroupement, calages, suremballages...).

3) LES BONUS ET LES MALUS

Les bonus et malus renforcent l'éco-modulation de la contribution. Ils incitent les entreprises à éco-concevoir leurs emballages et à sensibiliser les consommateurs au geste de tri.

LES BONUS

Un bonus de 2 % est accordé dans les cas suivants :

Réduction à la source

- **réduction du poids** de l'emballage à iso-matériau et iso-fonctionnalité;
- **réduction du volume** de l'emballage à iso-matériau et iso-fonctionnalité;
- mise en œuvre de **recharges**.

Sensibilisation

Apposition d'un **message d'information** sur le tri tel qu'une consigne de tri :

- sur un élément d'emballage visible ou non lors de l'acte d'achat, sur une notice ou un mode d'emploi;
- dans le cadre d'une campagne TV ou radio supérieure à 300 GRP.

Pour plus de précisions sur les modalités de mise en œuvre des bonus et malus, et notamment sur les conditions de cumul des différents bonus, reportez-vous aux pages 13 à 17 de ce guide.

LES MALUS

Un malus de 50 % est appliqué aux **emballages perturbateurs**.

Un malus de 100 % est appliqué aux **emballages non valorisables** (ex.: porcelaine, céramique, grès) **ou inclus dans les consignes de tri mais sans filière de recyclage** (ex.: bouteille plastique autre que PET, PEhd, PP et emballage en verre autre que sodocalcique).

LES POINTS DE VIGILANCE

• Le cas des lots

Chaque unité d'emballage doit être déclarée de manière individuelle.

Ex.: 10 lots de 3 paquets de biscuits comportant chacun 5 sachets individuels.

UNITÉS	QUANTITÉS D'EMBALLAGE
Film	10 (10 lots)
Paquet	30 (3 paquets x 10 lots)
Sachet	150 (5 sachets x 3 paquets x 10 lots)



À NOTER. Vous devez déclarer le poids unitaire de chaque unité d'emballage.

• Le cas des emballages sur bobines

Pour les bobines utilisées pour conditionner les produits en magasin (fromage ou charcuterie à la coupe, emballages cadeaux, emballages bouquets de fleurs...), vous ne devez pas déclarer le poids total de la bobine, mais déclarer le nombre de feuilles par bobine, ainsi que le poids unitaire de la feuille.

Face à la difficulté de définir le nombre exact d'emballages obtenus à partir d'une bobine et leur poids respectif, 6 poids standards ont été définis :

POIDS STANDARDS POUR EMBALLAGES SUR BOBINES		
MATÉRIAU	ALIMENTAIRE	NON ALIMENTAIRE
Papier	5 g	25 g
Plastique	1 g	5 g
Aluminium	2 g	2 g

Ex. : pour 12 bobines de 10 kg de papier utilisées dans le rayon traiteur :

- poids unitaire de la feuille : 5 g
- nombre d'emballages mis sur le marché à partir de 12 bobines de 10 kg = $120\,000\text{ g} / 5\text{ g} = 24\,000$ feuilles

Vous devez donc faire figurer dans votre déclaration 24 000 feuilles de papier à 5 g.

• Le cas des chips de calage

Pour les chips en polystyrène ou maïs utilisées pour caler des objets fragiles, dans les colis de vente à distance notamment, si vous n'êtes pas en mesure de déterminer le nombre exact de chips par colis, Adelphe a défini un poids unitaire fixe pour une chip.

Le nombre de chips est ensuite déterminé en fonction de la taille du colis (c'est-à-dire son volume), quel que soit le volume du produit contenu dans le colis.

POIDS STANDARDS POUR CHIPS DE CALAGE ET NOMBRE DE CHIPS PAR CM ³			
MATÉRIAU	CODE MATÉRIEAUX	POIDS D'1 CHIP	CHIPS/CM ³
Polystyrène	43	0,08 g	0,1
Maïs	60	0,09 g	0,1

Ex. : Pour un carton dont les dimensions sont de 30 cm (largeur) x 25 cm (hauteur) x 20 cm (profondeur), contenant des chips de calage en polystyrène :

- poids unitaire de la chip : 0,08 g
- nombre de chips par cm³ : 0,1
- volume du carton en cm³ : $30\text{ cm} \times 25\text{ cm} \times 20\text{ cm} = 15\,000\text{ cm}^3$
- nombre de chips dans le carton : $15\,000\text{ cm}^3 \times 0,1 = 1\,500$ chips

Vous devez donc faire figurer dans votre déclaration 1 500 chips de calage à 0,08 g en plastique.

BONUS RÉDUCTION À LA SOURCE

Un bonus de 2 % est accordé à l'unité d'emballage pour laquelle l'entreprise adhérente a mis en œuvre une ou plusieurs des actions de réduction à la source suivantes :

RÉDUCTION DE POIDS À ISO-MATÉRIAU ET ISO-FONCTIONNALITÉ

L'allègement doit :

- être réalisé à iso-matériau, c'est-à-dire que le matériau d'emballage reste le même, conformément à la norme NF EN 13428. Toutefois, dans le cas d'une réduction de poids avec changement de résine plastique (ex : PEhd vers PET), l'unité d'emballage sera éligible ;
- et à iso-fonctionnalité. Par exemple, une bouteille doit offrir la même contenance de produit ;
- être égal ou supérieur à 2 % du poids de l'unité d'emballage concerné.

RÉDUCTION DE VOLUME À ISO-MATÉRIAU ET ISO-FONCTIONNALITÉ

- La réduction de volume doit être réalisée à iso-matériau et iso-fonctionnalité. Par exemple, un produit de nettoyage concentré doit offrir le même nombre de lavages ;
- L'allègement doit être égal ou supérieur à 2 % du poids de l'unité d'emballage concerné.

MISE EN ŒUVRE DE RECHARGE

- Une recharge permet de remplir à nouveau un emballage réutilisable avec un même produit, et n'est pas conçue pour être utilisée seule.

Le bonus s'applique aux seules quantités de recharge et non à l'emballage principal du produit.

CRITÈRES D'APPLICATION

- Le bonus ne concerne que les emballages ménagers.

Le bonus s'applique à l'unité d'emballage concernée par l'action et non à l'ensemble des unités d'emballage de l'UVC¹.

- Le bonus s'applique aux seules quantités concernées et uniquement pour la première année de mise en marché. Ainsi, pour une action mise en œuvre en 2013, le bonus ne s'applique que sur la déclaration 2013, à l'exclusion des années suivantes.

Toutefois, les actions de réduction à la source initiées au cours du dernier trimestre de l'année N-1 peuvent être déclarées sur les volumes de l'année N si le produit est toujours commercialisé au cours de l'année N. Par exemple, une action postérieure au 30/09/2012 peut bénéficier du bonus sur la totalité des quantités de l'unité d'emballage concernée mises en marché au cours de l'année 2013.

- Si une même unité d'emballage fait l'objet de plusieurs actions de réduction à la source, le bonus de 2 % ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.



À NOTER. Les unités d'emballages ayant fait l'objet d'une action de réduction à la source antérieure au 01/01/2013 peuvent être intégrées à l'indicateur de réduction à la source en les renseignant sur le site <http://reduction-emballages.adelphe.fr>, mais ne sont pas éligibles au bonus réduction à la source de 2 % au titre de 2013.



ATTENTION. Pour bénéficier du bonus, il est nécessaire :

- que l'action de réduction à la source n'entraîne pas de transfert vers les emballages de regroupement ou de transport et/ou
- qu'il n'y ait pas de dégradation de la recyclabilité de l'emballage dans le cas des actions de réduction de poids et de volume.

1 - Unité de Vente Consommateur. L'UVC correspond à la plus petite unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément.

COMMENT BÉNÉFICIER DU BONUS RÉDUCTION À LA SOURCE ?

Pour bénéficier du bonus de 2 % sur les actions de réduction à la source, trois étapes :

1) Renseignez votre action sur votre déclaration des emballages.

Indiquez sur votre déclaration le type d'action de réduction à la source, pour l'unité d'emballage concernée.

Ex.: Vous avez mis 100 000 flacons de shampoing en marché parmi lesquels 40 000 ont fait l'objet d'un allègement à iso-matériau et à isofonctionnalité.

Sur votre déclaration, vous devez distinguer, sur deux lignes distinctes, les 60 000 unités non allégées des 40 000 unités qui ont fait l'objet d'une action de réduction à la source. Vous déclarez une action « réduction de poids » uniquement pour les 40 000 unités allégées.



À NOTER. Les bouchons non solidaires des flacons et les éventuels emballages de regroupement ne peuvent pas bénéficier du bonus si seuls les flacons ont été allégés.

2) Détaillez l'action mise en œuvre sur le site dédié.

Votre action de réduction doit être déclarée et documentée sur le site <http://reduction-emballages.adelphe.fr>

3) Déposez vos justificatifs.

Pour que le bonus soit validé, vous devez déposer les justificatifs suivants sur le site www.adelphe-declaration.com, pour les 3 unités d'emballage dont les contributions sont les plus importantes :

- Les fiches techniques fournisseurs mentionnant les dates de lancement des produits ou de révision des fiches, signées par le représentant légal, avant et après réduction ;
- Les photos des emballages avant et après réduction ;
- La date de mise en marché de l'emballage, certifiée conforme par le représentant légal ;
- Un état des ventes détaillé de l'année 2013, par mois ;
- Un état des ventes depuis la date de mise en marché de l'emballage dont le poids a été allégé jusqu'au 31/12/2013.

Vos justificatifs sont à transmettre avant le 30 juin 2014. Le bonus sera pris en compte dans votre facturation du 2^e ou 4^e trimestre, selon la date de réception des éléments.

BONUS SENSIBILISATION

Un bonus de 2 % est accordé aux emballages ménagers pour lesquels l'entreprise adhérente a mis en œuvre une ou plusieurs actions de sensibilisation telles qu'un **message de sensibilisation au tri** ou une **consigne de tri**.

La consigne de tri et/ou le message de sensibilisation peuvent être conçus par l'entreprise, par Adelphe ou dans le cadre d'un contrat de partenariat entre l'entreprise et Adelphe.

Dans le cas où la consigne de tri et/ou le message de sensibilisation ont été développés par l'entreprise, leur éligibilité au bonus de sensibilisation devra être validée par Adelphe.

Emballages concernés :

Le bonus concerne les emballages ménagers, qu'ils soient ou non dans les consignes de tri, à l'exception des emballages perturbateurs et des emballages dans les consignes de tri sans filière de recyclage.

ACTIONS OUVRANT DROIT AU BONUS :

ACTION DE SENSIBILISATION SUR UN ÉLÉMENT D'EMBALLAGE VISIBLE LORS DE L'ACTE D'ACHAT OU LORS DE LA CONSOMMATION, OU SUR UNE NOTICE OU UN MODE D'EMPLOI POUR LES EMBALLAGES SOUMIS À CONTRAINTES PARTICULIÈRES

1) Critères d'application :

- Conception de la consigne de tri :
 - Si la consigne de tri utilisée est celle proposée par Adelphe (Info-Tri Point Vert ou Info-Tri Médicaments), vous devez préalablement accepter les Conditions Générales d'Utilisation ;
 - Si la consigne de tri est conçue par l'Entreprise, vous devez préalablement la faire valider par Adelphe ;
 - Si la consigne s'inscrit dans le cadre d'un message plus général sur les bénéfices de la réduction à la source, du tri et du recyclage, vous devez l'avoir développée dans le cadre d'un contrat de partenariat avec Adelphe.
- La consigne de tri peut être portée par l'Unité Consommateur ou par l'emballage de regroupement.
- La consigne de tri doit être donnée pour tous les éléments composant l'emballage. Par exemple, pour une bouteille de vin effervescent, la consigne de tri doit concerner la bouteille + le bouchon + le muselet et sa plaque. Par ailleurs, les indications doivent porter sur la destination (déchets ménagers, bac de tri, poubelle de recyclage,...) ou la finalité de la consigne (à recycler, à jeter).

- Dans le cas où la consigne de tri est placée sur des éléments non visibles lors de l'acte d'achat (in pack, notice, mode d'emploi), son éligibilité au bonus devra être validée par Adelphe.
- Le bonus s'applique à chaque unité d'emballage composant l'UVC concernée par l'action. Si l'UC¹ est vendue indifféremment à l'unité ou par lot et que la consigne ne figure que sur l'emballage de regroupement, le bonus s'applique uniquement aux quantités vendues par lot.
- Le bonus s'applique aux seuls volumes porteurs de la consigne de tri mis en marché en 2013.

2) Comment bénéficier du bonus sur un élément d'emballage visible lors de l'acte d'achat ou de consommation, ou sur une notice ou un mode d'emploi ?

- Indiquez pour toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée, le type d'action de sensibilisation mis en place ainsi que le pourcentage des volumes d'emballages ménagers concernés par l'action.
- Pour que le bonus soit validé, vous devez transmettre les justificatifs suivants pour les 3 UVC dont les contributions sont les plus importantes :
 - Les photos des emballages concernés par l'action et le cas échéant de la notice ou du mode d'emploi, porteurs de la consigne de tri (photo sur laquelle le message doit être visible) ;
 - La date de début de mise en marché de l'emballage porteur et un état des ventes détaillé, certifié conforme par le représentant légal.
- Vos justificatifs sont à déposer sur le site **www.adelphe-declaration.com** avant le 30 juin 2014. Le bonus sera pris en compte dans votre facturation du 2^e ou 4^e trimestre selon la date de réception des éléments.



À NOTER. En cas de contrôle, un exemplaire de l'emballage concerné pourra être demandé.

ACTION DE SENSIBILISATION DANS LE CADRE D'UNE CAMPAGNE MÉDIA (TV OU RADIO > 300 GRP)

1) Critères d'application

- Vous devez signer préalablement un contrat de partenariat avec Adelphe.
- Sont éligibles les emballages des UVC visées dans le contrat de partenariat de sensibilisation.
- Le bonus est applicable à chaque unité d'emballage de l'UVC concernée.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet de plusieurs actions de sensibilisation média (TV ou radio), le bonus de 2 % ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet d'une action de sensibilisation média (TV ou radio) et d'une action de sensibilisation sur un élément d'emballage (on pack, in pack, sur des notices), le bonus de 2 % ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.

2) Comment bénéficier du bonus dans le cadre d'une campagne média ?

- Indiquez pour chaque unité d'emballage de l'UVC concernée, le média utilisé en mentionnant que 100 % des volumes d'emballages ménagers sont concernés par l'action.
- Les justificatifs nécessaires devront avoir été produits conformément au contrat de partenariat.



À NOTER. Pour une unité d'emballage donnée, le bonus de 2 % pour la réduction à la source est cumulable avec le bonus de 2 % pour la sensibilisation. Le montant maximum des bonus est de 4 % par unité d'emballage.

1- Unité Consommateur. Une UC est la plus petite unité emballée que le consommateur peut consommer. Pour chaque famille de produit, un barème à l'UC est fixé.

L'objectif des malus est de limiter les emballages qui nuisent à la performance du dispositif.

LES EMBALLAGES PERTURBATEURS

Une **majoration de 50 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée** (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages perturbateurs mis sur le marché.

Ex.: dans le cas d'un lot de 6 bouteilles de jus de fruits en PET avec étiquette aluminisée, la majoration s'applique sur la bouteille et sur le bouchon mais pas sur le film de regroupement.

QU'EST-CE QU'UN EMBALLAGE PERTURBATEUR ?

Un emballage perturbateur est un emballage **qui relève d'une consigne de tri** mais qui ne peut être recyclé ou dont certaines caractéristiques perturbent la qualité finale des matières recyclées, le tri, le process de recyclage et augmentent significativement le coût de traitement, dans l'état actuel du gisement et des technologies de tri et de recyclage.

POURQUOI UNE LISTE D'EMBALLAGES PERTURBATEURS ?

L'objectif est double :

- sensibiliser les entreprises pour les aider à mieux concevoir leurs emballages en prenant en compte, dès leur conception, l'impact environnemental au stade de la fin de vie des emballages.
- optimiser le coût de traitement des emballages car ces emballages, du fait de leur composition particulière, perturbent le recyclage en augmentant les refus ou en compromettant la qualité du matériau recyclé.

QUI DÉCIDE QU'UN EMBALLAGE EST PERTURBATEUR ?

Les emballages posant des difficultés de recyclage sont identifiés via un suivi réalisé par les recycleurs. Les difficultés de recyclage sont ensuite analysées par des comités techniques (Cerec & Cotrep) et les filières de recyclage. Sur la base de ces éléments techniques, et après avis de son Comité Matériaux et Emballages, le Conseil d'administration d'Adelphe est appelé à définir les emballages soumis à majoration.

QUELS EMBALLAGES SONT CONCERNÉS ?

Seuls les **emballages relevant d'une consigne de tri** sont concernés. Trois familles de matériaux sont impactées : le verre, le papier-carton et le plastique.

Verre	• Emballages en verre avec un bouchon en porcelaine ou en céramique
Papier-carton	• Emballages pour liquides alimentaires, dont le papier-carton est le matériau majoritaire mais qui sont constitués de moins de 50 % de fibres. • Emballages en papier-carton « armé », c'est-à-dire comportant une armature/structure obtenue à partir de quelque procédé que ce soit, destinée à renforcer l'emballage.
Plastique	• Bouteilles* dont le matériau majoritaire est le PET et présentant une des associations suivantes : de l'aluminium (bouchon, système de fermeture, étiquette, encre...), du PVC (étiquette ou manchon) ou du silicone (de densité supérieure à 1, sous forme de valve par exemple).

* Voir glossaire p.41.

COMMENT SAVOIR QUELS EMBALLAGES SONT CONCERNÉS ?

Un guide d'identification est à votre disposition sur www.adelphe-declaration.com. La liste actualisée des emballages perturbateurs est également disponible sur www.adelphe.fr

LES EMBALLAGES NON VALORISABLES

Une majoration de 100 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages non valorisables (porcelaine, céramique, grès) mis sur le marché.



À NOTER. Les emballages en céramique, dont le grès, devant subir de fortes contraintes thermiques (de -20°C à +200°C) ne sont pas concernés par le malus de 100%, s'ils sont porteurs de la consigne de tri adéquate dès 2014.

LES EMBALLAGES DANS LES CONSIGNES DE TRI QUI N'ONT PAS DE FILIÈRE DE RECYCLAGE

Une majoration de 100 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages qui sont dans les consignes de tri, mais ne disposant pas de filière de recyclage (ex.: bouteilles en PVC¹, en PLA², en PC³, flacon en SAN⁴, emballages en verre autre que sodocalcique...).

Les emballages qui sont dans les consignes nationales de tri au 01/01/2013 :

Acier	Tous les emballages ménagers
Aluminium	Tous les emballages ménagers
Papier-carton	Tous les emballages ménagers, y compris les briques
Plastique	Bouteilles* et flacons
Verre	Tous les emballages ménagers

* Voir glossaire p.41.



1- PVC: Chlorure de polyvinyle (PolyVinyl Chloride en anglais).

2- PLA: Acide polylactique (PolyLactic Acid en anglais).

3- PC: PolyCarbonate.

4- Flacon en SAN: flacon en acrylonitrile de styrène (Styrene AcryloNitrile en anglais).



LA DÉCLARATION DÉTAILLÉE 2013 EN PRATIQUE

Vous trouverez ci-dessous la vue d'ensemble des informations demandées pour la déclaration détaillée des emballages 2013.

		EXPLICATIONS
	N° UVC ou référence produit	Regroupez, par un même numéro, toutes les unités d'emballage d'une même Unité de Vente Consommateur (UVC). Vous devez utiliser des numéros de regroupement différents pour chaque UVC en partant de 1 et en allant dans l'ordre croissant. Pour rappel, l'UVC correspond à la plus petite unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément (exemple : un lot de 6 bouteilles d'eau ou un bag in box).
	Libellé	Indiquez un libellé signifiant en nommant ou en décrivant votre produit. Ex.: Vin effervescent 2012.
TYPE D'EMBALLAGE	Code produit	Indiquez le code produit en vous référant à la nomenclature (voir p.31 à 34).
	Libellé code produit	
	Code emballage	Indiquez le code emballage en vous référant à la nomenclature (voir p.35).
	Libellé code emballage	
	Que contient l'emballage ?	Indiquez la contenance de votre unité d'emballage et l'unité de mesure correspondante. Attention : 2 colonnes.
COMPOSITION PAR MATÉRIAU	Code du 1 ^{er} matériau	Indiquez-le (les) code(s) matériau (x) de l'unité d'emballage, ainsi que le (les) poids par matériau. Pour une unité composée à plus de 80 % du même matériau, le poids total de l'unité doit être indiqué sur ce matériau majoritaire. En revanche, si l'unité est composée de plusieurs matériaux dont aucun n'est majoritaire à plus de 80 %, vous devez détailler le poids des matériaux qui la composent.
	Libellé du 1 ^{er} matériau	
	Poids unitaire (en g) du 1 ^{er} matériau ou poids total de l'unité d'emballage si un matériau est majoritaire à + 80 %	
	Code 2 ^e matériau	
	Libellé 2 ^e matériau	
	Poids unitaire (en g) du 2 ^e matériau	
	Code 3 ^e matériau	
	Libellé 3 ^e matériau	
	Poids unitaire (en g) du 3 ^e matériau et matériaux restants	
	Poids total de l'unité d'emballage (en g)	La somme des poids doit être égale au poids total de l'unité d'emballage (y compris étiquettes).
	Votre emballage en papier-carton contient-il plus de 50 % de fibres recyclées ?	Indiquez si votre emballage en papier-carton contient plus de 50 % de fibres recyclées. Dans le même temps, télécharger le formulaire mis à votre disposition par Adelphe et le déposer sur le site (www.adelphe-declaration.com) dûment complété par vous et votre fournisseur pour bénéficier de la décote de 10% sur la contribution au poids. Attention : seul le formulaire 2013 fourni par Adelphe sera valable.

MALUS	Votre emballage est-il perturbateur ?	Indiquez si votre emballage fait partie de la liste des emballages perturbateurs (voir p. 14). Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer en perturbateur (hors film/élément de calage et de regroupement).
	Votre emballage est-il non valorisable ?	Indiquez si votre emballage est non valorisable (ex.: porcelaine, céramique, grès). Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer en non valorisable (hors film/élément de calage et de regroupement).
	Votre emballage est-il dans les consignes de tri mais sans filière de recyclage ?	Indiquez si votre emballage est dans les consignes de tri, mais sans filière de recyclage (ex.: bouteille plastique autre que PET, PEhd, PP et emballage en verre autre que sodocalcique). Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer dans les consignes de tri mais sans filière de recyclage (hors film/élément de calage et de regroupement).
BONUS	Votre emballage a-t-il fait l'objet d'une action de réduction à la source ? Si oui, laquelle ?	Indiquez le type d'action de réduction à la source mise en place (voir p. 13).
	Votre emballage a-t-il fait l'objet d'une action de sensibilisation ? Si oui, laquelle ?	Indiquez le type d'action de sensibilisation mise en place.
	% des volumes ménagers concernés	Indiquez le pourcentage des volumes d'emballages ménagers sur lequel l'action de sensibilisation a porté (le pourcentage doit être un nombre entier).
EMBALLAGES MIS EN MARCHÉ	Nombre d'emballages ménagers mis sur le marché	Indiquez le nombre d'emballages ménagers mis sur le marché français et pris en compte pour le calcul de votre contribution.
	Nombre d'emballages non ménagers ayant le même conditionnement que les emballages ménagers	Indiquez le nombre d'emballages non ménagers mis sur le marché français ayant le même conditionnement que les emballages ménagers. Pour rappel, ces emballages sont à déclarer mais ne contribuent pas.
	Vos emballages non ménagers sont-ils des emballages de produits retournés, cassés ou périmés ?	
	Vos emballages non ménagers sont-ils des films/cartons de regroupement qui ont été laissés sur le lieu de vente (délotage) avant le passage en caisse ?	
	Vos emballages non ménagers sont-ils utilisés ou consommés par des professionnels et distribués dans des circuits mixtes ou réservés exclusivement aux professionnels (ex.: grossiste, cash & carry...)?	
	Vos emballages non ménagers sont-ils consommés ou utilisés au sein d'un établissement de restauration collective ou traditionnelle ?	

DES EXEMPLES POUR MIEUX COMPRENDRE

Zoom sur la règle de l'unité d'emballage et du matériau majoritaire

Les exemples ci-après vous permettront de mieux comprendre la règle de l'unité d'emballage et du matériau majoritaire.

LA BOUTEILLE DE CHAMPAGNE



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. La bouteille (incluant l'étiquette, la coiffe)
Le verre est le matériau majoritaire,
2. Le bouchon en liège,
3. Le muselet et la plaque.

(3 unités = 3 lignes de déclaration)

LA BOUTEILLE DE VIN



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. La bouteille (incluant l'étiquette et la capsule)
Le verre est le matériau majoritaire,
2. Le bouchon en liège.

(2 unités = 2 lignes de déclaration)

LE FLACON DE SIROP



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. L'étui,
2. Le flacon (incluant l'étiquette)
Le verre est le matériau majoritaire,
3. Le bouchon.

(3 unités = 3 lignes de déclaration)

LA BOÎTE DE JOUETS



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE À DÉCLARER ?

1. La boîte (carton et plastique);
*Dans ce cas, il faut vérifier la **règle du matériau majoritaire** en poids à plus de 80%. Si aucun des matériaux n'est majoritaire à plus de 80% alors il faudra préciser dans la déclaration le poids de chaque matériau (voir p. 9).*
2. Le support,
3. Le lien de fixation (quantité = 4).

(3 unités = 3 lignes de déclaration)

LA BOÎTE DE SACHETS (MÉDICAMENTS)

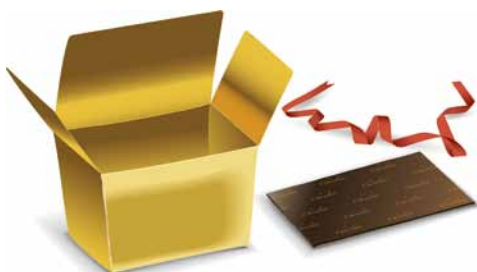


COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. La boîte,
2. Le sachet (complexe alu/plastique/papier-carton). Ici, il faut vérifier la **règle du matériau majoritaire en poids à plus de 80 %**. Si aucun des matériaux n'est majoritaire à plus de 80 % il faudra alors préciser dans la déclaration le poids de chaque matériau (quantité = 30) (voir p. 9).

(2 unités = 2 lignes de déclaration)

LA BOÎTE DE CHOCOLATS

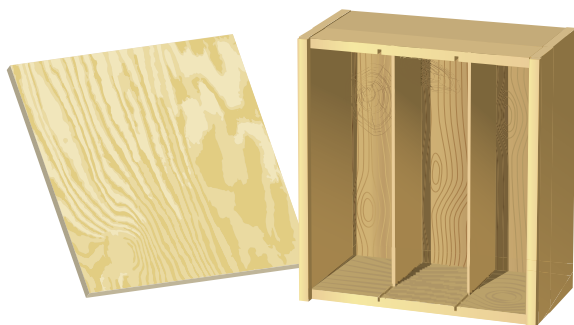


COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. La boîte,
2. Une feuille de séparation,
3. Un ruban.

(3 unités = 3 lignes de déclaration)

LA CAISSE BOIS DE 3 BOUTEILLES



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. La caisse,
2. Le couvercle,
3. L'intercalaire (quantité = 2),
4. La bouteille (quantité = 3),
5. Le bouchon (quantité = 3).

(5 unités = 5 lignes de déclaration)

LA BOÎTE DE COMPRIMÉS SOUS BLISTER PRÉDÉCOUPÉ



COMBIEN D'UNITÉS D'EMBALLAGE FAUT-IL DÉCLARER ?

1. L'étui,
2. La coque d'un comprimé (complexe alu/PVC) : ici il faut vérifier la règle du matériau majoritaire en poids à plus de 80 %. Si aucun des matériaux n'est majoritaire à plus de 80 % alors il faudra préciser dans la déclaration le poids de chaque matériau. (Voir p.9).

ATTENTION : le blister est prédécoupé ainsi il faut déterminer le poids de la coque (alu/PVC) et non le poids total du blister (quantité = 10).

(2 unités = 2 lignes de déclaration)



LES DÉCLARATIONS SECTORIELLES 2013

À PARTIR DE 2012, LES DÉCLARATIONS AU FORFAIT ET SIMPLIFIÉES DISPARAISSENT.

Vous mettez moins de 180 000 Unités de Vente Consommateur (UVC) sur le marché français chaque année ? Vous pouvez alors choisir de compléter l'une des 2 déclarations sectorielles avec des modalités déclaratives simplifiées (déclaration par famille de produits prédéfinie).

COMMENT CALCULER MON NOMBRE D'UVC ?

Une **Unité de Vente Consommateur** est une unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.

Ex.: Sont considérés comme 1 seule UVC: une bouteille de vin, une bouteille de champagne, une caisse-outre, un lot de 4 pots de yaourt, un lot de 3 collants...

Pour déterminer si vous mettez en marché moins de 180 000 UVC par an, vous devez comptabiliser toutes les UVC mises sur le marché français à destination des ménages au titre de l'année déclarée.

Pour plus de précisions sur le périmètre à prendre en compte, reportez-vous à la rubrique « Les entreprises concernées » et « Les emballages à déclarer » de ce guide.



À NOTER. Vous devez renseigner le chiffre d'affaires concerné (chiffre d'affaires des produits dont vous déclarez les emballages et qui sont soumis à contribution) et le nombre d'UVC mises en marché.

QUEL PRINCIPE DÉCLARATIF ?

Si vous êtes éligible à la déclaration sectorielle, vous devez, pour chaque famille de produit mise en marché, communiquer le nombre d'Unités Consommateurs mises sur le marché français (UC).

Une **Unité Consommateur** est la plus petite unité emballée que le consommateur peut consommer. Pour chaque famille de produit, un barème à l'UC est fixé.

La contribution d'une famille de produits est égale au nombre d'UC déclarées multiplié par la contribution à l'unité de la famille de produits concernée. La contribution totale due au titre d'une année est égale à la somme des contributions de l'ensemble des familles de produits déclarées.

EXEMPLE POUR L'ALIMENTAIRE

Si, en 2013, vous vendez 200 000 lots de 4 yaourts de 125 g avec cavalier, dont 120 000 UVC sur le marché français, à destination des ménages, vous êtes alors éligible à la déclaration sectorielle.

Chaque lot de 4 yaourts est composé de 4 pots de 125 g, donc 4 UC par lot (**le cavalier n'est pas une Unité Consommateur**).

Vous devez déclarer :

- 4 UC (= 4 pots) x 120 000 UVC (= lots de 4 pots) = 480 000 UC sur la famille Produits laitiers.

Votre contribution pour la famille des Produits laitiers s'élève, pour 2013, à : 480 000 UC x 0,0085 € par UC = 4 080 € HT.

EXEMPLE POUR LE NON-ALIMENTAIRE

Si, en 2013, vous commercialisez 220 000 chaînes hi-fi, dont 160 000 chaînes sur le marché français, à destination des ménages, vous êtes de ce fait éligible à la déclaration sectorielle.

La chaîne hi-fi est constituée d'une seule UC (la chaîne hi-fi). Il n'est pas nécessaire de comptabiliser le nombre d'éléments d'emballage total (cales, sacs, sachets, films...).

Votre contribution pour la famille Divers petit équipement ménager s'élève, pour 2013, à 160 000 UC x 0,0284 € par UC = 4 544 € HT.

COMMENT LES BARÈMES PAR FAMILLE ONT-ILS ÉTÉ ÉTABLIS ?

La contribution par famille de produits a été établie à partir de données déclaratives réelles, émanant des déclarations des adhérents d'Adelphe. Elle prend en compte le mix matériau et emballage de chacune des familles de produit proposées.



À NOTER. Vous ne savez pas dans quelle famille de produits déclarer vos UC ?

Pour plus de détails, reportez-vous à la nomenclature produits de la déclaration sectorielle en page 36 de ce guide.

ET POUR LES VINS ET SPIRITUEUX ?

La déclaration sectorielle pour les vins et spiritueux s'adresse aux entreprises qui mettent exclusivement en marché du vin, des champagnes, des mousseux...



À NOTER. La bouteille est considérée comme une UVC.

Pour cette déclaration, les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément.

EXEMPLE POUR UNE CAISSE CARTON DE 6 BOUTEILLES DE VIN 75 CL VERRE (SOIT 6 UVC)

Vous devez déclarer :

- 6 UC « Vins - Bouteille verre normale - 75 »
- 1 UC « Caisses carton - Caisse 6 bouteilles »

Votre contribution s'élève à : (6 UC x 0,0083 €) + (1 UC x 0,0445 €)

Soit un total de 0,0943 € HT pour une caisse carton de 6 bouteilles de vin 75 cl.



À NOTER. Si vous mettez en marché des vins et spiritueux et d'autres familles de produits, vous devez alors déclarer tous vos produits, y compris les vins et spiritueux, dans la déclaration sectorielle généraliste.

CONTRIBUTION PAR FAMILLE DE PRODUITS (HORS VINS ET SPIRITUEUX)		
CODE	DESCRIPTION FAMILLE DE PRODUITS	CONTRIBUTION EN € PAR UNITÉ CONSOMMATEUR
ALIMENTATION		
P012001	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner	0,0053
P010201	Biscuits sucrés salés, céréales, pâtisseries, pain et assimilés	0,0080
P010301	Café, thé et autres boissons instantanées	0,0166
P011901	Sucre, confiserie, chocolat et assimilés	0,0015
P011100	Pâtes, riz, conserves, produits traiteur et plats préparés	0,0054
P011500	Épices et condiments	0,0062
P034601	Viandes et poissons	0,0034
P034202	Produits laitiers (sauf beurre)	0,0085
P034204	Beurres	0,0024
P034101	Glaces et surgelés	0,0177
P034400	Fruits et légumes	0,0029
BOISSONS		
P023101	Bières et panachés	0,0045
P023003	Jus de fruits et sirops	0,0069
P034201	Laits	0,0055
P023001	Boissons gazeuses sans alcool	0,0061
P023600	Apéritifs, alcools et eaux-de-vie	0,0072
P023400	Vins, champagne, mousseux et cidres	0,0095
P023200	Eaux	0,0098

⁽¹⁾ Bouteille dont le poids est inférieur à 314 g.

⁽²⁾ Bouteille dont le poids est inférieur à 398 g.

⁽³⁾ Bouteille dont le poids est inférieur à 450 g.

⁽⁴⁾ Bouteille dont le poids est inférieur à 880 g.

NETTOYAGE ET ENTRETIEN		
P055002	Produits de lavage et détergents	0,0204
P055001	Savons	0,0043
P055101	Produits d'entretien tous produits, désodorisants et insecticides	0,0367
P055008	Accessoires de lavage et d'entretien	0,0100
PRODUITS DE SOIN POUR LE CORPS, LES CHEVEUX ET LES DENTS		
P046401	Produits d'hygiène et de soins pour le corps (yc cheveux et dents)	0,0066
PRODUITS PHARMACEUTIQUES		
P046719	Produits pharmaceutiques et optique	0,0255
ARTICLES DE JARDIN		
P055801	Produits pour jardin et assimilés	0,0359
BRICOLAGE		
P055901	Outillage, bricolage, colles, peintures et assimilés	0,0378
P055902	Quincaillerie générale et d'ameublement	0,0216
VÊTEMENTS, CHAUSSURES, TEXTILE ET ACCESSOIRES		
P078201	Vêtements, textile, semelles, lacets, tissus et accessoires de couture	0,0039
P078301	Chaussures	0,0123
ÉLECTROMÉNAGER		
P055501	Divers gros équipement ménager	0,0822
P055508	Divers petit équipement ménager	0,0284
P056102	Accessoires électroménager et assimilés	0,0069
AMÉNAGEMENT ET MOBILIER		
P055401	Divers aménagement de la maison	0,0204
P056001	Mobilier intérieur et extérieur	0,0530
ANIMAUX		
P012801	Produits et accessoires pour animaux	0,0149
DIVERS		
P066800	Divers consommables, briquets, souvenirs, cadeaux, articles de loisirs, d'écriture	0,0168
P067001	Bijouterie et horlogerie	0,0072
P067101	Maroquinerie et sacs de voyage	0,0221
P085201	Tabac	0,0038
P067207	Instruments de musique	0,0771
P067301	Jeux et jouets	0,0220
P067504	Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique	0,1066
P085305	Combustibles liquides domestiques	0,2690
P067800	Service minute (clés, cordonnerie)	0,0004
EMBALLAGES DE SERVICE ET D'EXPÉDITION (EX. : VENTE PAR CORRESPONDANCE, SACHETS, SACS, BARQUETTES...)		
P120301	Papier-carton – Poids par unité < 5 g	0,0014
P120302	Papier-carton – Poids par unité entre 5 et 15 g	0,0026
P120303	Papier-carton – Poids par unité entre 15 et 50 g	0,0069
P120304	Papier-carton – Poids par unité > 50 g	0,0130
P120201	Aluminium – Poids par unité < 5 g	0,0011
P120202	Aluminium – Poids par unité entre 5 et 15 g	0,0018

P120203	Aluminium – Poids par unité entre 15 et 50 g	0,0043
P120204	Aluminium – Poids par unité > 50 g	0,0077
P120431	Plastique – Poids par unité < 5 g	0,0018
P120432	Plastique – Poids par unité entre 5 et 15 g	0,0039
P120433	Plastique – Poids par unité entre 15 et 50 g	0,0129
P120434	Plastique – Poids par unité > 50 g	0,0218
P120601	Autres – Poids par unité < 5 g	0,0016
P120602	Autres – Poids par unité entre 5 et 15 g	0,0034
P120603	Autres – Poids par unité entre 15 et 50 g	0,0095
P120604	Autres – Poids par unité > 50 g	0,0182

CONTRIBUTION POUR LES VINS ET SPIRITUEUX

Bouteilles individuelles (attention les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément)

CODE	VOLUME EN CL	CONTRIBUTION FORFAITAIRE EN € PAR UNITÉ
VINS – BOUTEILLE VERRE NORMALE		
P023401	≤ 50	0,0065
P023402	75	0,0083
P023403	100 et 150	0,0147
P023404	300 et plus	0,0249
VINS – BOUTEILLE EN VERRE ALLÉGÉE		
P023405	≤ 50 ⁽¹⁾	0,0052
P023406	75 ⁽²⁾	0,0061
P023407	100 ⁽³⁾ et 150 ⁽⁴⁾	0,0111
CHAMPAGNE – BOUTEILLE VERRE		
P023501	< 75	0,0104
P023502	75	0,0152
P023503	150	0,0256
P023504	300 et plus	0,0407
MOUSSEUX – BOUTEILLE VERRE		
P023505	< 75	0,0102
P023506	75	0,0114
P023507	150	0,0229
SPIRITUEUX – BOUTEILLE VERRE		
P023701	70 et 100	0,0097
P023702	150	0,0145
BOUTEILLES EN PET		
P023408	75	0,0178
CUBITAINER TYPE BAG-IN-BOX®		
P023409	300	0,0305
P023410	500	0,0418
P023411	1 000 et plus	0,0789
CUBITAINER RIGIDE		
P023412	≤ 500	0,0416
P023413	> 500	0,0996

AUTRES EMBALLAGES
(attention, les bouteilles doivent être déclarées séparément)

CODE	EMBALLAGE	CONTRIBUTION EN € PAR EMBALLAGE
CAISSE BOIS		
P121601	Caisse 1 bouteille	0,1795
P121602	Caisse 2 bouteilles	0,2438
P121603	Caisse 3 bouteilles	0,2927
P121604	Caisse 6 bouteilles	0,4545
P121605	Caisse 12 bouteilles	0,6334
CAISSE CARTON CONTENANT 6 OU 12 BOUTEILLES		
P121301	Caisse 6 bouteilles	0,0445
P121302	Caisse 12 bouteilles	0,0709
BOÎTE CARTON CONTENANT 1, 2 OU 3 BOUTEILLES		
P121303	Boîte 1 bouteille	0,0187
P121304	Boîte 2 bouteilles	0,0277
P121305	Boîte 3 bouteilles	0,0318
BOÎTE MÉTAL CONTENANT 1 BOUTEILLE		
P121101	Boîte 1 bouteille	0,0094
EMBALLAGES DE SERVICE ET D'EXPÉDITION (EX. : SACHETS PAPIER, SACHETS PLASTIQUE...)		
PAPIER-CARTON		
P121306	Poids par unité ≤ 30 g	0,0044
P121307	Poids par unité > 30 g	0,0102
PLASTIQUE		
P121431	Poids par unité ≤ 15 g	0,0047
P121432	Poids par unité > 15 g	0,0187





LE POINT VERT

Présent sur 95 % des emballages commercialisés en France, le Point Vert est le symbole de la contribution des entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers.

LA SIGNIFICATION DU POINT VERT

La présence du Point Vert sur les emballages ménagers des produits mis sur le marché français signifie que vous adhérez et contribuez financièrement au dispositif de gestion des déchets d'emballages ménagers organisé par Adelphe. La présence du Point Vert sur l'emballage ne signifie pas que l'emballage est collecté en vue d'être recyclé ou que l'emballage contient des matériaux recyclés.

L'APPOSITION DU POINT VERT EN PRATIQUE

Les conditions d'apposition du Point Vert sont détaillées dans le contrat d'adhésion à Adelphe, et, notamment, s'agissant des modalités techniques, dans son annexe « charte graphique du Point Vert » que vous trouverez reproduite en page suivante.

Le Point Vert doit être présent **sur les emballages de vente (y compris les suremballages) et sur les emballages de regroupement.**

EXCEPTIONS À L'APPOSITION DU POINT VERT (CAS LIMITATIFS)

Sur les emballages ménagers des produits pour lesquels des dispositions légales ou réglementaires empêchent son apposition (ex.: médicaments).

Sur le papier cadeau.

Sur les suremballages et les emballages de regroupement totalement transparents, si le Point Vert apposé sur l'emballage de vente reste visible.

Sur les emballages de service suivants servant à conditionner les produits sur le point de vente :

- les bobines imprimées ou non ;
- les sacs vierges de tout marquage.

L'UTILISATION DU POINT VERT HORS DU MARCHÉ FRANÇAIS

L'adhésion à Adelphe confère un droit de licence d'utilisation du Point Vert sur les seuls emballages ménagers des produits mis sur le marché français.

Par conséquent, si vous expédiez ou exportez des produits revêtus du Point Vert en dehors du marché français, il vous appartient de vérifier si l'apposition du Point Vert est soumise ou non à l'autorisation d'une entité titulaire de droits sur le Point Vert sur chaque marché concerné et, le cas échéant, de prendre contact avec l'éco-organisme du pays concerné pour connaître les conditions d'utilisation du Point Vert.

CHARTRE GRAPHIQUE DU POINT VERT

Conformément au contrat d'adhésion, et selon les modalités qui y sont prévues, l'Adhérent doit apposer le Point Vert sur les emballages et/ou suremballages mis sur le marché français et concernés par les dispositions du Code de l'environnement (R 543-53 et suivants).

La présente charte graphique définit les règles d'apposition du Point Vert. Elle peut être transmise à tout prestataire en charge de la mise en forme créative de l'impression des emballages.

1/ LES RÈGLES DE BASE DE L'APPOSITION DU POINT VERT

Le Point Vert doit être lisible et visible par les consommateurs lors de l'acte d'achat ou de mise à disposition du produit. Il doit être identifiable immédiatement.

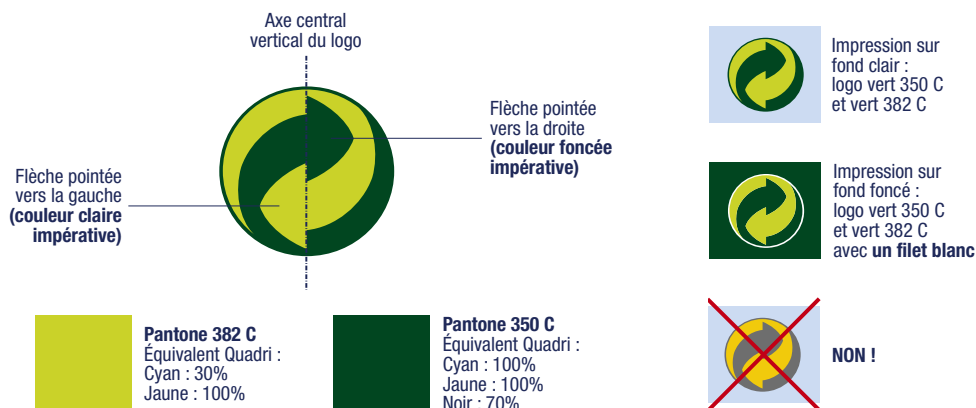
Le Point Vert ne peut être modifié. Il doit être apposé dans son intégralité, ses proportions et son unité de couleurs. Il ne peut être complété par aucune mention ou élément graphique, adjonction ou altération sans l'accord préalable exprès et écrit d'Adelphi. Le Point Vert se présente sous la forme d'un cercle comportant deux flèches imbriquées suivant un axe central vertical.

2/ LES COULEURS

1) Principes

Si le nombre et le choix des couleurs utilisées pour l'impression de l'emballage le permettent, le Point Vert doit impérativement être apposé dans les couleurs Pantone 382 C et Pantone 350 C ou leurs équivalents quadri (ou trichromie).

Sur un fond blanc, la flèche qui pointe vers la gauche est en vert Pantone 382 C, la flèche qui pointe vers la droite est en vert Pantone 350 C.



2) Les possibilités d'adaptation

Si toutefois la technique utilisée ne permet pas d'obtenir une impression nette, le Point Vert peut être imprimé en ton direct (monochrome), conformément aux règles définies ci-contre :

Si une des couleurs utilisées initialement pour l'impression de l'emballage est le vert, le Point Vert doit impérativement être imprimé en vert.

Si aucune des couleurs utilisées initialement n'est le vert, le Point Vert peut être imprimé en monochrome dans une couleur au choix.



3) Techniques de marquage

Impression sur les emballages ou suremballages : offset, sérigraphie ou autres. Marquage en relief ou en creux dans les matériaux d'emballage ou suremballage : gaufrage, timbrage, embossage.

4) Dimensions

Pour garantir l'identification et la bonne visibilité du logo, Adelphi conseille d'imprimer le logo à un diamètre de 10 mm minimum.



Adelphi n'acceptera en aucun cas un diamètre inférieur à 3 mm.

5) Dérogation

Toute dérogation aux présentes règles devra faire l'objet d'un accord préalable exprès et écrit d'Adelphi.



LES PRODUITS EXPÉDIÉS AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE

UNE RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE UNIQUE ?

La directive européenne modifiée 94/62/CE du 20 décembre 1994 relative aux emballages et aux déchets d'emballages a rendu obligatoire la reprise et/ou la collecte ainsi que la réutilisation ou la valorisation, y compris le recyclage, des déchets d'emballages. Cette directive laisse aux États membres le soin de mettre en place des systèmes nationaux pour répondre à cette obligation.

La directive a ensuite été transposée différemment dans chacun des pays de l'Union. Il existe donc, dans chaque pays d'Europe, une législation sur les déchets d'emballages, et parfois une législation spécifique aux déchets d'emballages ménagers.

De plus, la directive cadre 2008/98/CE sur les déchets reprend et affirme les orientations majeures de la politique de gestion des déchets de l'Union européenne tels que le principe du pollueur-payeur et celui de la Responsabilité élargie du producteur.

En vertu du principe pollueur-payeur, la responsabilité de la gestion des déchets repose sur ceux qui les produisent. En vertu du principe de responsabilité élargie du producteur, les producteurs de produits sont responsables de la gestion des déchets issus de ces produits.

Ainsi, en France, la législation applicable à l'obligation pour les producteurs de pourvoir ou de contribuer à la gestion des déchets d'emballages ménagers issus de leurs produits repose sur les articles L. 541-10 et R. 543-53 à R. 543-65 du Code de l'environnement.

En vertu de ces textes, les producteurs peuvent contribuer à un système collectif pour s'acquitter de leur obligation légale, comme c'est le cas dans la plupart des pays de l'Union européenne.

SI J'ADHÈRE DÉJÀ À ADELPHÉ EN FRANCE, DOIS-JE ÉGALEMENT ADHÉRER POUR LES AUTRES PAYS EUROPÉENS ?

La contribution versée à Adelphe permet la seule prise en charge de votre obligation légale de gestion des déchets d'emballages ménagers des produits mis sur le marché français. Pour les produits que vous mettez sur les marchés d'autres pays européens, vous ne payez aucune contribution à Adelphe. En revanche, il vous appartient de vous mettre en conformité avec la réglementation desdits pays en matière de gestion des déchets d'emballages ménagers.

QUELS BARÈMES DE CONTRIBUTION EN EUROPE ?

Le barème et les modalités de déclaration sont spécifiques à chaque pays et propres à chaque éco-organisme en Europe. En effet, les obligations réglementaires, les structures, les coûts de collecte et le taux de partage des coûts sont différents d'un pays à un autre. Ainsi, chaque éco-organisme européen définit ses tarifs et les modalités déclaratives en fonction des éléments propres au pays. Pour plus de précisions sur les tarifs et la déclaration dans les autres pays européens, consultez le site www.pro-e.org



ALIMENTATION	
01 - ÉPICERIE	
010100	Biscottes et pains grillés
010101	Produits similaires grillés
010201	Biscuits et snacks salés
010202	Biscuits sucrés
010203	Pains d'épices, pâtisseries, viennoiseries de conservation
010301	Café, chicorée, malt en grains
010302	Café, chicorée, malt moulu
010303	Café, chicorée, malt solubles
010401	Chocolat poudre
010402	Petits déjeuners et boissons instantanées
010403	Céréales prêtes à consommer ou à préparer
010404	Pâtes à tartiner
010501	Thés et infusions en feuilles
010502	Thés et infusions solubles
010601	Chocolat en tablettes
010602	Confiseries de chocolat
010603	Barres de chocolat
010701	Bonbons et gélifiés
010702	Dragées et pastilles
010703	Pâtes de fruits, fruits confits, marrons glacés
010704	Chewing-gums et bubble-gums
010705	Sucettes et sucres d'orge
010706	Autres confiseries
010801	Desserts prêts à être consommés
010802	Produits pour la pâtisserie
010803	Préparations pour entremets et desserts
010901	Lait concentré
010902	Lait en poudre
011001	Farines
011002	Purées en flocons
011003	Semoules et assimilés
011100	Pâtes alimentaires
011201	Fruits secs
011202	Légumes secs, tapioca, autres amidons et féculés
011203	Riz
011204	Fruits et légumes lyophilisés et déshydratés
011205	Graines salées
011301	Bouillons et aides culinaires
011302	Potages déshydratés à préparer
011303	Potages instantanés
011304	Potages liquides
011401	Condiments
011402	Mayonnaises
011403	Moutardes
011404	Sauces déshydratées
011405	Sauces prêtes à l'emploi

011406	Sauces tomate et concentrés de tomate
011407	Vinaigrettes
011500	Épices et poivres
011601	Sel fin
011602	Gros sel
011700	Huiles alimentaires
011800	Vinaigres
011901	Sucre en morceaux
011902	Sucre semoule
011903	Sucre cristallisé
011904	Sucres divers (sucre candi, sucre roux)
012001	Compotes
012002	Confitures
012003	Crèmes de marrons
012004	Gelées
012005	Marmelades
012006	Miel
012007	Fruits au sirop
012100	Conserves de légumes
012200	Conserves de poissons
012300	Conserves de viandes, charcuterie et salaisons
012401	Chips
012402	Cassoulets
012403	Choucroutes garnies
012404	Escargots
012405	Quenelles
012406	Plats cuisinés à préparer
012407	Plats cuisinés prêts à être consommés
012501	Laits infantiles
012502	Aliments diététiques pour enfants
012600	Produits diététiques et de régime
012601	Produits de nutrition clinique
012801	Aliments humides pour chiens et chats
012802	Aliments secs pour chiens et chats
012803	Conserves pour animaux

023001	Limonades, limes
023002	Sodas, colas et tonics
023003	Jus de fruits et concentrés
023004	Nectars
023005	Boissons aux fruits
023006	Sirops et sucre de canne
023007	Extraits pour boissons et sels effervescents
023101	Bières
023102	Cidres
023103	Panachés
023200	Eaux
023400	Vins

023500 Champagnes et mousseux
023600 Apéritifs
023700 Alcools et eaux-de-vie
03 - PRODUITS FRAIS
034001 Pains
034002 Articles de boulangerie
034003 Pâtisseries fraîches et entremets prêts à être consommés
034101 Glaces familiales
034102 Glaces individuelles
034103 Glaces en vrac
034104 Surgelés entrées – charcuterie
034105 Surgelés légumes
034106 Surgelés abats – viandes – volailles
034107 Surgelés poissons – mollusques – crustacés
034108 Surgelés plats cuisinés – sauces – potages
034109 Surgelés pâtisseries – viennoiseries – pâtes surgelées
034110 Surgelés fruits et jus de fruits
034111 Surgelés produits laitiers
034112 Surgelés aliments pour animaux
034201 Laits
034202 Yaourts et assimilés
034203 Crèmes et fromages blancs
034204 Beurres
034205 Margarines ou graisses végétales
034206 Œufs
034207 Desserts lactés et entremets
034301 Pâtes molles à croûte fleurie ou lavée
034302 Pâtes pressées, cuites ou non cuites
034303 Fromages de chèvre et de brebis
034304 Pâtes persillées
034305 Fromages fondus
034306 Fromages frais et assimilés
034400 Fruits frais
034500 Légumes frais
034510 Fleurs et plantes
034601 Volailles et gibiers
034700 Produits traiteur
034701 Hors-d'œuvre
034702 Produits en pâte
034703 Plats cuisinés et viandes à réchauffer
034704 Sandwichs
034800 Boucherie et triperie
034900 Poissons – crustacés – coquillages
PRODUITS NON ALIMENTAIRES
04 - HYGIÈNE-BEAUTÉ
046401 Shampoings
046402 Après-shampoings, baumes embellisseurs
046403 Lotions et vitaliseurs
046404 Fixateurs et brillantines
046405 Coloration capillaire
046406 Mise en plis et permanente
046407 Laques
046408 Accessoires capillaires
046501 Savons de toilette solides et liquides
046502 Produits de bains et douches
046503 Soins des dents

046504 Rasoirs, lames, produits de rasage
046505 Déodorants
046506 Eaux de toilette et eaux de Cologne
046507 Parfums et eaux de parfums
046508 Produits pour le corps
046509 Beauté et soins des ongles
046510 Produits solaires
046601 Laits de toilette
046602 Lotions et toniques
046603 Crèmes de beauté
046604 Nettoyants et crèmes gommantes
046605 Soins spécifiques du visage
046606 Soins des lèvres
046607 Démaquillants
046608 Atomiseurs d'eau
046609 Produits de maquillage
046621 Articles de puériculture
046701 Cotons
046702 Mouchoirs
046703 Papier d'entretien et hygiénique
046704 Couches bébés
046705 Hygiène féminine
046706 Accessoires de toilette et de beauté
046712 Soins bucco-dentaires
046713 Soins des pieds
046714 Hygiène intime
046715 Produits de protection
046716 Compléments nutritionnels
046717 Produits de soins pour bébés
046718 Accessoires de parapharmacie
046719 Accessoires médicaux
046720 Optique
046721 Optique non médicale
046722 Lunetterie
046723 Instruments de mesure (thermomètre, baromètre...)
05 - ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
05 A - NETTOYAGE ET ENTRETIEN
055001 Savons
055002 Poudres et liquides de lavage du linge
055003 Produits pour lavages délicats, adoucissants et assouplissants
055004 Eau de Javel et désinfectants pour linge
055005 Détachants, apprêts, teintures
055006 Produits de lessivage
055007 Produits à vaisselle
055008 Accessoires de lavage
055101 Entretien des cuirs et chaussures
055102 Entretien des bois et des revêtements de sols
055103 Entretien des métaux et des vitres
055104 Entretien des fours et fourneaux
055105 Produits à récurer, détartrer, déboucher, nettoyer et désinfecter
055106 Désodorisants et insecticides
055107 Articles de cave et ingrédients divers
055108 Brosserie, balais
055109 Éponges de ménage, torchons, assimilés
05 B - ÉQUIPEMENT MÉNAGER
055401 Batterie de cuisine

055402 Ustensiles de cuisine
055403 Couverts
055404 Accessoires de table
055405 Récipients, bassines
055406 Accessoires de ménage
055407 Pellicules d'emballage et de conditionnement
055408 Matériel de cave
055501 Appareils de chauffage
055502 Réfrigérateurs et congélateurs domestiques
055503 Lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge
055504 Hottes aspirantes et ventilateurs
055505 Plaques de cuisson électriques et à gaz
055506 Fours, fours à micro-ondes
055507 Appareils électriques pour l'entretien ménager
055508 Robots et ustensiles de cuisine électriques
055609 Petits appareils électrothermiques ménagers
055610 Appareils et ustensiles électriques pour la toilette-beauté
055611 Appareils électriques pour la couture et le tricot
055701 Vaisselle
055702 Vaisselle orfèvrée
055703 Verrerie
055704 Verrerie cristal
055705 Coutellerie
05 C - JARDINAGE
055801 Végétaux
055802 Produits pour jardins
055803 Outillage agricole et horticole
055804 Mobilier de jardin
055805 Bacs et contenants
055806 Équipements de protection
05 D - BRICOLAGE
055901 Outillage
055902 Quincaillerie générale et d'ameublement
055903 Plomberie – robinetterie – sanitaire
055904 Équipement électrique
055905 Bois panneaux et menuiserie
055906 Gros œuvre, équipement du bâtiment et matériaux de construction
055907 Peintures et vernis
055908 Droguerie et accessoires de peinture
055909 Colles et adhésifs
055910 Revêtements muraux
055911 Revêtements de sols
055912 Carrelages
055913 Serrures, ferrures
055914 Visserie, boulonnerie
05 E - MOBILIER, AMEUBLEMENT, LINGE
056001 Mobilier de cuisine
056002 Mobilier de salle à manger
056003 Mobilier de salle de bains/WC
056004 Mobilier de salon, living
056005 Mobilier de chambre
056006 Mobilier d'appoint – accessoires
056007 Mobilier de bureau
056008 Vannerie
056101 Appareils d'éclairage
056102 Piles

056103 Lampes électriques
056201 Tissus décoratifs et accessoires
056202 Literie
056203 Objets et accessoires de décoration
056204 Linge de table, cuisine, toilette, lit
06 - ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
06 A - PAPETERIE, BUREAUTIQUE, INFORMATIQUE
066800 Papiers
066801 Carterie
066802 Supports d'écriture
066803 Articles d'écriture et de bureau
066804 Accessoires de dessin
066805 Accessoires de classement
066806 Accessoires scolaires, de bureaux et divers
066807 Consommables bureaux
066808 Consommables informatiques
066809 Bureautique
066810 Ordinateurs – informatique
06 B - ÉDITION, PRESSE
066901 Livres
066902 Dictionnaires – encyclopédies
066903 Journaux – périodiques – revues spécialisées
06 C - BIJOUTERIE, HORLOGERIE FANTAISIE
067001 Bijouterie, joaillerie
067002 Orfèvrerie (autre que de table)
067003 Horlogerie
067004 Souvenirs, cadeaux, bimboloterie
067005 Articles pour fumeurs
06 D - MAROQUINERIE, VOYAGE
067101 Maroquinerie
067102 Sacs de voyage
067103 Sacs de sport
067104 Valises, malles et mallettes
06 E - SON, IMAGE, TÉLÉPHONIE
067201 Radio et accessoires
067202 Télévision et accessoires
067203 Chaîne hi-fi, lecteurs audio et vidéo
067204 Photo, cinéma et accessoires
067205 Disques, bandes magnétiques, cassettes
067206 Films, pellicules
067207 Instruments de musique
067208 Téléphone et communication à distance
06 F - JOUETS ET JEUX
067301 Jouets
067302 Jeux
06 G - ANIMAUX
067400 Accessoires pour animaux
06 H - PLEIN AIR, CYCLES, MOTOS
067501 Mobilier de camping et de plage
067502 Articles et accessoires de camping et de plage
067503 Remorques
067504 Cycles, cyclomoteurs, motos
067505 Équipements des cycles, cyclomoteurs, motos
067506 Produits d'entretien pour cycles, cyclomoteurs, motos
067507 Pièces de rechange

06 I - PRODUITS AUTOMOBILES
067601 Lubrifiants
067602 Produits d'entretien auto
067603 Articles d'électricité (batterie, phare)
067604 Pièces détachées techniques
067605 Articles d'équipement intérieur
067606 Articles d'équipement extérieur
067607 Outillage auto
067608 Pneumatiques
067609 Auto-son
06 J - SPORT
067701 Articles de chasse
067702 Articles de pêche
067703 Articles de montagne
067704 Articles de nautisme
067705 Articles de culture physique
067706 Articles d'autres sports
06 K - SERVICE
067800 Service minute (clés, cordonnerie...)
06 L - MERCERIE
068101 Fournitures de couture
068102 Fournitures de lingerie et passementerie
068103 Patrons
068104 Accessoires de couture
07 - HABILLEMENT DE LA PERSONNE ET TISSUS
078201 Bas
078202 Collants
078203 Protège-bas
078301 Chaussures
078302 Semelles – lacets
078501 Chapeaux coiffures
078502 Parapluies
078503 Gants
078504 Cravates
078505 Lunettes
078506 Survêtements et vêtements de sport
078507 Vêtements de travail
078508 Ceintures et bretelles
078509 Écharpes, carrés, foulards
078510 Mouchoirs
078511 Pyjamas et chemises de nuit
078512 Chemises, chemisiers, corsages
078513 Sous-vêtements
078514 Pantalons
078515 Jupes, robes
078516 Vêtements d'intérieur, tabliers
078517 Costumes, tailleurs, ensembles
078518 Vestes, blousons, anoraks, parkas
078519 Manteaux, pardessus
078520 Imperméables
078521 Chaussettes, socquettes
078522 Tee-shirts, polos
078523 Pulls, cardigans, sweat-shirts
078524 Bonneterie baby
078525 Accessoires d'habillement baby

078526 Accessoires d'hygiène baby
079901 Tissus au mètre
08 - TABAC ET COMBUSTIBLES
085201 Cigarettes
085202 Cigares, cigarillos
085203 Tabac pour pipes et à rouler
085204 Tabac à mâcher et à priser
085301 Allumettes et allume-feu
085302 Briquets
085303 Combustibles solides
085304 Combustibles gazeux
085305 Combustibles liquides domestiques
09 - PRODUITS PHARMACEUTIQUES
096731 Allergologie
096732 Anesthésiologie
096733 Cancérologie
096734 Cardio-angéiologie
096735 Dermatologie
096736 Diagnostic
096737 Diététique pharmaceutique
096738 Endocrinologie et hormones
096739 Gastro-entérologie
096740 Gynécologie
096741 Hématologie
096742 Hépatologie
096743 Infections
096744 Métabolisme, nutrition et vitamines
096745 Neurologie et psychisme
096746 Ophtalmologie
096747 Otologie
096748 Parasitologie
096749 Pneumologie
096750 Rhinologie
096751 Rhumatologie et appareils locomoteurs
096752 Stomatologie
096753 Toxicologie
096754 Urologie et néphrologie
096755 Acupuncture
096756 Phytothérapie
096757 Homéopathie
096758 Divers pharmacie (antalgiques, etc.)
12 - CONDITIONNEMENTS
120000 Économat et sacs de caisse

LES CODES EMBALLAGES

LES PRINCIPAUX EMBALLAGES

001 - Aérosol

102 - Ailettes

103 - Applicateur

002 - Ampoule

003 - Baril, carrier-pack

004 - Barquette

005 - Barquette préformée

006 - Bidon

007 - Blague à tabac

008 - Blister à coque thermoformée, avec ou sans chevalet carton

009 - Blister à coque thermoformée, avec support carton

010 - Bobine, rouleau, mandrin

011 - Bocal

012 - Boîte

013 - Boîte alvéolaire

014 - Boîtier

015 - Bol

016 - Bonbonne

B10 - Bouchon

017 - Bouteille

018 - Bracelet élastique

019 - Brique

020 - Canette

021 - Cageot, cagette

022 - Caisse, caissette

023 - Cale

B11 - Capsule

024 - Carafon

025 - Cartouche

026 - Casier

027 - Casier intermédiaire

083 - Cavalier

028 - Chevalet

085 - Cintre

029 - Coffre, coffret

B12 - Coiffe

030 - Coin (en polystyrène expansé)

B13 - Collerette enveloppante

031 - Collier, contour-pack

032 - Coque préformée, thermoformée

033 - Cornet

034 - Cornière

036 - Coupe, coupelle

035 - Coussin

B14 - Couvercle

037 - Croisillon

038 - Cubitainer

039 - Écrin

040 - Élément de bourrage (chips, flocons, frites, copeaux de bois, bourre...)

041 - Élément de mise en forme et de maintien des produits (carton de maintien, support de col...)

043 - Enveloppage (bonbons, portions individuelles...)

042 - Enveloppe

101 - Étiquette

045 - Étui rigide

044 - Étui souple

046 - Feuille d'emballage (papier kraft, papier sulfurisé, papier cadeau...)

047 - Feuille plaquette (carton ondulé, fibre)

B18 - Fermeture barquette

B19 - Fermeture blister

049 - Fibre (bois, papier...)

048 - Ficelle (ruban, ruban adhésif, bolduc, feuillard, bande)

050 - Filet

051 - Film

053 - Film à bulles

052 - Film alvéolaire expansé

054 - Flacon

055 - Flacon applicateur

056 - Fourreau

057 - Gaine

058 - Gobelet

060 - Housse

059 - Intercalaire

B15 - Languette

061 - Lien

062 - Mallette

063 - Manchon

B16 - Muselet

B17 - Opercule

064 - Panier

084 - Pick-up

065 - Plat

066 - Plateau

067 - Plateau alvéolaire

068 - Poche, pochette, pochon

069 - Pot

070 - Présentoir-socle

071 - Sac

086 - Sac bretelles

089 - Sac cabas papier

088 - Sac cabas plastique

087 - Sac liasse

072 - Sachet et sachet à fond plat

073 - Seau

104 - Seringue pré-remplie

074 - Skin-pack

076 - Socle

075 - Stick

077 - Terrine

078 - Tonnelet, fût

080 - Tube rigide

079 - Tube souple

081 - Tube-bâton

082 - Valise, valisette



NOMENCLATURE DÉCLARATIONS SECTORIELLES

ALIMENTATION

CONFITURES, COMPOTES, MIEL, PÂTES À TARTINER

Compotes
Confitures
Crèmes de marrons
Gelées
Marmelades
Miel
Pâtes à tartiner
Fruits au sirop
Petits pots

BISCUITS SUCRÉS SALÉS, CÉRÉALES, PÂTISSERIES, PAINS ET ASSIMILÉS

Biscottes et pains grillés
Produits similaires grillés
Biscuits et snacks salés
Chips
Biscuits sucrés
Pains d'épices, pâtisseries, viennoiseries de conservation
Pains
Articles de boulangerie
Pâtisseries fraîches et entremets prêts à être consommés
Céréales prêtes à consommer ou à préparer
Desserts prêts à être consommés
Produits pour la pâtisserie
Préparations pour entremets et desserts
Farines

CAFÉ, THÉ ET AUTRES BOISSONS INSTANTANÉES

Café, chicorée, malt en grains
Café, chicorée, malt moulus
Café, chicorée, malt solubles
Chocolat poudre
Petits déjeuners et boissons instantanées
Thés et infusions en feuilles
Thés et infusions solubles

SUCRES, CONFISERIES, CHOCOLATS ET ASSIMILÉS

Bonbons et gélifiés
Dragées et pastilles
Pâtes de fruits, fruits confits, marrons glacés
Chewing-gums et bubble-gums
Sucettes et sucres d'orge
Autres confiseries
Chocolat en tablettes
Confiseries de chocolats
Barres de chocolats
Sucre en morceaux
Sucre semoule
Sucre cristallisé
Sucres divers (sucre candi, sucre roux)

PÂTES, RIZ, CONSERVES, PRODUITS TRAITEUR ET PLATS PRÉPARÉS

Purées en flocons
Semoules et assimilés
Pâtes alimentaires
Légumes secs, tapioca, autres amidons et féculés
Riz
Conserves de légumes
Conserves de poissons
Conserves de viandes, charcuterie et salaisons
Cassoulets
Choucroutes garnies
Escargots
Quenelles
Plats cuisinés à préparer
Plats cuisinés prêts à être consommés
Potages déshydratés à préparer
Potages instantanés
Potages liquides
Produits traiteurs
Hors d'œuvre
Produits en pâtes
Plats cuisinés et viandes à réchauffer
Sandwichs

ÉPICES ET CONDIMENTS

Aides et bouillons culinaires
Condiments
Mayonnaises
Moutardes
Sauces déshydratées
Sauces prêtes à l'emploi
Sauces tomate et concentrés de tomate
Vinaigrettes
Épices et poivres
Sel fin
Gros sel
Huiles alimentaires
Vinaigres

VIANDES ET POISSONS

Volailles et gibiers
Boucherie et triperie
Poissons-crustacés-coquillages

PRODUITS LAITIERS SAUF BEURRE

Yaourts et assimilés
Crèmes et fromages blancs
Margarines ou graisses végétales
Œufs
Desserts lactés et entremets
Pâtes molles à croûte fleurie ou lavée

Pâtes pressées, cuites ou non cuites
Fromages de chèvre et de brebis
Pâtes persillées
Fromages fondus
Fromages frais et assimilés
BEURRES
GLACES ET SURGELÉS
Glaces familiales
Glaces individuelles
Glaces en vrac
Surgelés entrées-charcuterie
Surgelés légumes
Surgelés abats-viandes-volailles
Surgelés poissons-mollusques-crustacés
Surgelés plats cuisinés
Surgelés pâtisseries-viennoiseries-pâte
Surgelés fruits et jus de fruits
Surgelés produits laitiers
FRUITS ET LÉGUMES
Fruits frais
Légumes frais
Fruits et légumes lyophilisés et déshydratés
Graines salées
Fruits secs
BOISSONS
BIÈRES ET PANACHÉS
Bières
Panachés
JUS DE FRUITS ET SIROPS
Jus de fruits et concentrés
Nectars
Boissons aux fruits
Sirops et sucre de canne
LAITS
Lait
Lait infantiles
Lait concentré
Lait en poudre
BOISSONS GAZEUSES SANS ALCOOL
Limonades, limes
Sodas, colas et tonics
Extraits pour boissons et sels effervescents
APÉRITIFS, ALCOOL ET EAUX-DE-VIE
Apéritifs
Alcools et eaux-de-vie
VINS, CHAMPAGNES, MOUSSEUX ET CIDRES
Vins, champagnes, mousseux
Cidres
EAU
NETTOYAGE ET ENTRETIEN
PRODUITS DE LAVAGE ET DÉTERGENTS
Poudres et liquides de lavage du linge
Produits pour lavages délicats, adoucissants

Eau de javel et désinfectants pour linge
Détachants, apprêts, teintures
Produits de lessivage
Produits à vaisselle
Produits à récurer, détartrer, déboucher
SAVONS
PRODUITS D'ENTRETIEN, DÉSODORISANTS ET INSECTICIDES
Entretien des cuirs et chaussures
Entretien des bois et des revêtements de sols
Entretien des métaux et des vitres
Entretien des fours et fourneaux
Désodorisants et insecticides
Articles de cave et ingrédients divers
Produits d'entretien pour cycles, cyclomoteurs, motos
Lubrifiants
Produits d'entretien auto
ACCESSOIRES DE LAVAGE ET D'ENTRETIEN
Accessoires de lavage
Éponges de ménage, torchons, assimilés
Accessoires de ménage
Récipients, bassines
PRODUITS DE SOIN POUR LE CORPS, LES CHEVEUX, DENTS
PRODUITS D'HYGIÈNE ET DE SOINS POUR LE CORPS (CHEVEUX ET DENTS)
Shampooings
Après-shampooings, baumes et embellisseurs
Lotions et vitaliseurs
Fixateurs et brillantines
Coloration capillaire
Mises en plis et permanente
Laques
Accessoires capillaires
Soins et autres produits capillaires
Savons de toilette solides et liquides
Produits de bains et douches
Soins des dents
Rasoirs, lames, produits de rasage
Déodorants
Eaux de toilette et eaux de Cologne
Parfums et eaux de parfums
Produits pour le corps
Beauté et soins des ongles
Produits solaires
Produits de soin et de traitement du visage
Produits pour les mains
Soins et traitements du corps
Laits de toilette
Lotions et toniques
Crèmes de beauté
Nettoyants et crèmes gommantes
Soins spécifiques du visage
Soins des lèvres
Démaquillants

Atomiseurs d'eau
Produits de maquillage
Articles de puériculture
Cotons
Mouchoirs
Papier d'entretien et hygiénique
Couches bébés
Hygiène féminine
Accessoires de toilette et de beauté
Soins bucco-dentaires
Soins des pieds
Hygiène intime
Produits de protection
Compléments nutritionnels
Produits de soins pour bébés
Accessoires de parapharmacie
PRODUITS PHARMACEUTIQUES
PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET OPTIQUE
Accessoires médicaux
Optique
Optique non médicale
Lunetterie
Instruments de mesure (thermomètre, baromètre...)
Allergologie
Anesthésiologie
Dermatologie
Diagnostic
Diététique pharmaceutique
Endocrinologie et hormones
Gastro-entérologie
Gynécologie
Hématologie
Hépatologie
Infections
Métabolisme, nutrition et vitamines
Ophtalmologie
Otologie
Parasitologie
Rhinologie
Rhumatologie et appareil locomoteur
Urologie et néphrologie
Phytothérapie
Homéopathie
Anti-inflammatoires
Médicaments et produits de diagnostic
ARTICLES DE JARDIN
PRODUITS POUR JARDIN ET ASSIMILÉ
Végétaux
Produits pour jardin
Fleurs et plantes
Divers jardinage

Bacs et contenants
Équipements de protection
Combustibles solides
BRICOLAGE
OUTILLAGE, BRICOLAGE, ÉLECTRICITÉ, COLLES, PEINTURES ET ASSIMILÉS
Outillage agricole et horticole
Outillage
Plomberie-robinetterie-sanitaire
Bois panneaux et menuiserie
Gros œuvre, équipement et matériaux de construction
Peintures et vernis
Colles et adhésifs
Revêtements muraux
Revêtements de sols
Carrelages
Serrures, ferrures
Divers bricolage
Équipement électrique
QUINCAILLERIE GÉNÉRALE ET D'AMEUBLEMENT
Quincaillerie générale et d'ameublement
Visserie, boulonnerie
Droguerie et accessoires de peinture
VÊTEMENTS, CHAUSSURES, TEXTILES ET ACCESSOIRES
VÊTEMENTS, TEXTILES, SEMELLES, LACETS, TISSUS ET ACCESSOIRES DE COUTURE
Bas
Collants
Protège-bas
Chapeaux, coiffures
Parapluies
Gants
Cravates
Lunettes
Survêtements et vêtements de sport
Vêtements de travail
Ceintures et bretelles
Écharpes, carrés, foulards
Pyjamas et chemises de nuit
Chemises, chemisiers, corsages
Sous-vêtements
Pantalons
Jupes, robes
Vêtements d'intérieur, tabliers
Costumes, tailleurs, ensembles
Vestes, blousons, anoraks, parkas
Manteaux, pardessus
Imperméables
Chaussettes, socquettes
Tee-shirts, polos
Pulls, cardigans, sweat-shirts
Bonneterie baby

Accessoires d'habillement baby
Accessoires d'hygiène baby
Divers habillement
Semelles, lacets
Tissus au mètre
Accessoires de couture
Fournitures de lingerie et passementerie
Patrons
Accessoires de couture
Fournitures de couture
CHAUSSURES
ÉLECTROMÉNAGER
DIVERS GROS ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS
Appareils de chauffage
Réfrigérateurs et congélateurs domestiques
Lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge
Hottes aspirantes et ventilateurs
Plaques de cuisson électriques et à gaz
Fours, fours à micro-ondes
Appareils électriques pour l'entretien
Télévisions et accessoires
DIVERS PETITS ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS
Robots et ustensiles électriques
Petits appareils électrothermiques ménagers
Appareils et ustensiles électriques pour la toilette-beauté
Appareils électriques pour la couture et le tricot
Matériel de cave
Bureautique
Ordinateurs, informatique
Radio et accessoires
Chaîne hi-fi, lecteurs audio et vidéo
Téléphone et communication à distance
ACCESSOIRES ÉLECTROMÉNAGERS ET ASSIMILÉS
Piles
Films, pellicules
Objets et accessoires de décoration
Photo, cinéma et accessoires
Disques, bandes magnétiques, cassettes
AMÉNAGEMENT ET MOBILIER
DIVERS AMÉNAGEMENTS DE LA MAISON
Batteries de cuisine
Ustensiles de cuisine
Coutellerie et couverts
Accessoires de table
Vaisselle
Vaisselle orfèvrée
Verrerie cristal
Verrerie
Coutellerie
Divers équipements ménagers
Appareils d'éclairage

Lampes électriques
Tissus décoratifs et accessoires
Literie
Linge de table, cuisine, toilette, lit
MOBILIER INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR
Mobilier de jardin
Mobilier de cuisine
Mobilier de salle à manger
Mobilier de salle de bains et WC
Mobilier de salon, living
Mobilier de chambre
Mobilier d'appoint - accessoires
Mobilier de bureaux
Mobilier de camping et de plage
Vannerie
ANIMAUX
PRODUITS POUR ANIMAUX
Aliments humides pour chiens et chats
Aliments secs pour chiens et chats
Conserves pour animaux
Autres nourritures pour animaux
Accessoires pour animaux
DIVERS
DIVERS CONSOMMABLES, BRIQUETS, SOUVENIRS, CADEAUX, ARTICLES DE LOISIR, D'ÉCRITURE
PAPETERIE, ACCESSOIRES ET CONSOMMABLES BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE
Papiers
Carterie
Supports d'écriture
Accessoires de dessin
Accessoires de classement
Accessoires scolaires, de bureaux et divers
Consommables bureaux
Consommables informatiques
Livres
Dictionnaires, encyclopédies
Journaux, périodiques, revues spécialisées
BRIQUETS ET COMBUSTIBLE
Allumettes et allume-feu
Briquets
Combustibles gazeux
SOUVENIRS, CADEAUX, BIBELOTÉRIE
ARTICLES DE LOISIR, CYCLES ET AUTOMOBILES
Articles et accessoires de camping et de plage
Remorques
Équipements de cycles, cyclomoteurs, motos
Pièces de rechange
Articles d'électricité (batterie, phare)
Pièces détachées techniques
Articles d'équipement intérieur
Articles d'équipement extérieur

Outillage auto
Pneumatiques
Auto-son
Articles de chasse
Articles de pêche
Articles de montagne
Articles d'autres sports
ARTICLES D'ÉCRITURE ET DE BUREAU
BIJOUTERIE ET HORLOGERIE
Bijouterie, joaillerie
Orfèvrerie (autre que de table)
Horlogerie
MAROQUINERIE ET SACS DE VOYAGE
Maroquinerie
Sacs de voyage
Sacs de sport
Valises, malles, mallettes
TABAC
Cigarettes
Cigares, cigarillos
Tabac pour pipes et à rouler
Tabac à mâcher et à priser
Articles pour fumeurs
INSTRUMENTS DE MUSIQUE
JEUX ET JOUETS
CYCLES, CYCLOMOTEURS, MOTOS, NAUTISME ET CULTURE PHYSIQUE
Articles de nautisme
Articles de culture physique
Cycles, cyclomoteurs, motos
COMBUSTIBLES LIQUIDES DOMESTIQUES
SERVICES MINUTE (CLÉS, CORDONNERIE)



BONUS/MALUS

Système d'éco-modulation de la contribution visant à inciter les adhérents à l'éco-conception de leurs emballages et à la sensibilisation des consommateurs au geste de tri.

BOUTEILLE

Une bouteille est un emballage rigide destiné à contenir des liquides. En règle générale, le diamètre de l'emballage se resserre à son ouverture, l'emballage est muni d'un système de fermeture et peut être doté d'une anse. Les flacons, bidons, bonbonnes, jerricans et cubitainers sont considérés comme des bouteilles. Les emballages présentant les mêmes caractéristiques mais contenant des poudres ou tout autre contenu destiné à être versé pourront être également assimilés à des bouteilles.

BRIQUE

Emballage rigide multicouche majoritairement en papier-carton muni d'une ouverture permettant l'écoulement d'un liquide ou d'un solide (poudre, granules).

CONSIGNES DE TRI

Instructions définies par Adelphe qui permettent aux habitants de savoir dans quel contenant déposer leurs déchets d'emballages ménagers. Les instructions sont relayées par les collectivités et adaptées en fonction de leurs spécificités territoriales (équipement de collecte notamment).

CONTRIBUTEURS

Entreprises qui financent le dispositif Adelphe pour pourvoir à la gestion des déchets d'emballages ménagers et qui apposent, comme preuve de leur engagement, le Point Vert sur l'emballage qu'elles mettent sur le marché.

DÉCHET D'EMBALLAGE MÉNAGER

Est un déchet d'emballage ménager, au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement, tout emballage :

- d'un produit vendu ou remis gratuitement à un ménage ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage ;
- et dont le ménage se défait ou a l'intention de se défait, quel que soit le lieu d'abandon.

DÉCLARATION DÉTAILLÉE

Document contractuel à transmettre à Adelphe chaque année N (avant le 28 février 2014 pour la déclaration 2013) dans lequel l'entreprise indique le détail des emballages ménagers et non ménagers ayant le même conditionnement que les produits consommés ou utilisés par les ménages, mis sur le marché au titre de l'année N-1. C'est sur la base de cette déclaration que la facturation sera établie.

DÉCLARATION SECTORIELLE

Document contractuel à transmettre à Adelphe chaque année N (avant le 28 février 2014 pour la déclaration 2013) contenant des modalités déclaratives simplifiées proposées aux adhérents qui mettent moins de 180 000 UVC par an sur le marché français. C'est sur la base de cette déclaration que la facturation sera établie.

ÉCO-CONCEPTION

Intégration de l'environnement dans la conception des produits (biens ou services). C'est une approche multicritère, répartie en deux grandes étapes (ce qui est consommé et ce qui est rejeté) qui prend en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit.

ÉCO-MODULATION

Modulation du montant de la contribution Point Vert en application de l'article L. 541-10. IX. du Code de l'environnement, qui indique que « les contributions financières aux éco-organismes sont modulées en fonction de la prise en compte, lors de la conception du produit, de son impact sur l'environnement en fin de vie, et notamment de sa valorisation matière ».

EMBALLAGE

Toute forme de contenants ou de supports destinés à contenir un produit, en faciliter le transport ou la présentation à la vente et remplissant les critères

de l'art. 3 de la directive 94/62/CE modifiée relative aux emballages et aux déchets d'emballages, transposé à l'article R. 543-43 du Code de l'environnement et dans l'arrêté du 7 février 2012 (JO du 23/02/2012).

EMBALLAGE MÉNAGER

Est un emballage ménager au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement, tout emballage :

- d'un produit vendu ou remis gratuitement à un ménage ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage.

L'emballage ménager devient un déchet si le ménage s'en défait ou a l'intention de s'en défait, quel que soit le lieu d'abandon.

EMBALLAGE MULTICOUCHE

Emballage obtenu par association de couches de différents matériaux (plastique, aluminium ou carton).

EMBALLAGE NON VALORISABLE

Emballage ne pouvant être ni recyclé ni valorisé énergétiquement.

EMBALLAGE PERTURBATEUR

Un emballage perturbateur est un emballage qui relève d'une consigne de tri mais qui ne peut être recyclé ou dont certaines caractéristiques perturbent la qualité finale des matières recyclées, le tri, le processus de recyclage et augmentent significativement le coût de traitement, dans l'état actuel du gisement et des technologies de tri et de recyclage.

EMBALLAGE DE REGROUPEMENT

Emballage conçu de manière à constituer, au point de vente, un groupe d'un certain nombre d'articles, qu'il soit vendu à l'utilisateur final ou au consommateur, ou qu'il serve seulement à garnir les présentoirs aux points de vente. Il peut être séparé des marchandises qu'il contient ou protège sans en modifier les caractéristiques.

FILIÈRES

Entreprises ayant pour activité la reprise, la récupération, le recyclage ou la valorisation des 5 types de matériaux (acier, aluminium, verre, plastique, papier-carton).

GISEMENT CONTRIBUANT

Emballages mis sur le marché en France par les entreprises adhérentes d'Adelphe.

GISEMENT DES DÉCHETS D'EMBALLAGES MÉNAGERS

Quantité de déchets produits et collectés sur un territoire défini. Le gisement est constitué par les quantités de chaque matériau présent dans les déchets produits.

ISO-FONCTIONNALITÉ

Le couple produit et emballage rend le même service au consommateur (nombre d'utilisations, nombre de lavages, ou quantité de produits par exemple).

ISO-MATÉRIAU : MATÉRIAU CONSTANT

Une action de réduction à la source doit être réalisée sans changement de matériau. Dans ce cadre, on considère par exemple l'ensemble des types de plastique comme une seule catégorie de matériau.

MÉNAGE

Personne physique, qui consomme ou utilise, à des fins privées (alimentation, loisir, etc.), un produit emballé, commercialisé ou offert par une entreprise. Ne sont pas des ménages, les personnes physiques :

- qui consomment ou utilisent un produit emballé à des fins professionnelles;
- ou qui ont pu acquérir ou se voir offrir à un prix donné un produit emballé au titre de la qualité que leur a conférée leur appartenance à une collectivité d'individus (étudiant, salarié, patient, détenu, professionnel, etc.) et qui le consomment ou l'utilisent en cette qualité. Dans tous les cas, la qualité de la personne au moment de la consommation ou de l'utilisation du produit emballé prime sur sa qualité au moment où elle achète ou reçoit le produit emballé.

ORDURES MÉNAGÈRES

Déchets de l'activité domestique quotidienne des ménages qui sont pris en compte par la collecte traditionnelle.

PEBD (POLYÉTHYLÈNE BASSE DENSITÉ)

Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé essentiellement pour la fabrication d'emballages souples et de films.

PEHD (POLYÉTHYLÈNE HAUTE DENSITÉ)

Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles et flacons, films, pots, barquettes ou bouchons.

PET (POLYÉTHYLÈNE TÉRÉPHTALATE)

Polymère thermoplastique de type polyester utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles, barquettes ou couvercles.

POINT VERT

Marque logo qui permet à l'adhérent d'identifier les emballages ménagers qu'il fait prendre en charge par Adelphe.

PP (POLYPROPYLENE)

Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles et flacons, films, pots, barquettes ou bouchons.

PRÉVENTION

Toute action, prise avant qu'une substance, matière ou produit ne devienne un déchet, visant à réduire l'ensemble des impacts sur l'environnement des déchets générés et à faciliter leur gestion ultérieure. Réduction à la source, réduction de leur quantité et réduction de leur nocivité ou amélioration du caractère valorisable.

PS (POLYSTYRÈNE)

Polymère styrénique utilisé pour la fabrication d'emballages du type pots de yaourt ou barquettes (à ne pas confondre avec le PSE, polystyrène expansé).

PRO EUROPE (PACKAGING RECOVERY ORGANISATION EUROPE)

Société qui regroupe principalement des éco-organismes européens chargés de la gestion des déchets d'emballages ménagers sur leur territoire national et qui utilisent le Point Vert.

RECYCLAGE

Opération visant à transformer les matériaux provenant de déchets en nouvelles matières qui réintègrent un cycle de production, en remplacement total ou partiel d'une matière première vierge.

TAUX DE RECYCLAGE

Tonnes soutenues (emballages recyclés + compost) gisement contribuant.

TAUX DE REFUS

Part des emballages triés, refusés en centre de tri. Le refus est lié aux erreurs de tri de l'habitant, mais aussi aux pertes inhérentes au process. La formule de calcul est: tonnes collectées – tonnes recyclées/tonnes collectées x 100.

UNITÉ CONSOMMATEUR (UC)

Plus petite unité emballée que le consommateur peut consommer.

UNITÉ D'EMBALLAGE

Une unité d'emballage est un composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage.

Tous les éléments de bouchage (bouchons détachables, opercules, couvercles...) sont des unités d'emballage à part entière.

UNITÉ DE VENTE CONSOMMATEUR (UVC)

Unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.

VALORISATION

Terme générique recouvrant notamment la préparation en vue de la réutilisation, la régénération, le recyclage, la valorisation organique ou la valorisation énergétique des déchets.

VALORISATION ÉNERGÉTIQUE

Utilisation d'une source d'énergie (électricité, chaleur...) résultant d'une installation de traitement des déchets ayant un rendement énergétique supérieur à un seuil défini au niveau communautaire.

VALORISATION MATIÈRE

Mode de traitement des déchets permettant leur réutilisation ou leur recyclage.

VALORISATION ORGANIQUE

Utilisation pour amender les sols de compost, digestat ou autres déchets organiques transformés par voie biologique.

VERRE D'EMBALLAGE

Est appelé verre d'emballage, le verre sodocalcique. Par extension, tout autre type de verre est considéré comme du verre spécial. En effet, les verres spéciaux (borosilicate ou type Pyrex) doivent être considérés comme des matériaux sans filière de recyclage et donc majorés à 100%.



93/95 rue de Provence
75009 PARIS

Infos Adhérents

 **N° Azur 0 810 00 86 90**
PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

entreprises@adelphe.fr

Pour déclarer : www.adelphe-declaration.com
Pour suivre l'actualité du Point Vert : www.adelphe.fr